

# **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO 2000-2010**

## **PROVINCIA DE MORROPON – CHULUCANAS**

### **PRESENTACION**

### **INTRODUCCION**

## **PARTE I**

### **CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS DE LA PROVINCIA.**

#### **1. SITUACION GEOGRAFICA**

#### **2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

##### **2.1 La población Nacional y Regional**

*2.1.1 Población Nacional*

*2.1.2 Población Regional*

##### **2.2 La Población de la Provincia y sus distritos**

*2.2.1 Población de la Provincia*

*2.2.2 Población de los distritos.*

*2.2.3 Población Urbana y Rural*

*2.2.4 Estructura de la Población por edad y sexo*

*2.2.5 Población económicamente activa*

#### **3. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS**

##### **3.1 Dinámica de las actividades económicas**

*3.1.1 Actividad Agrícola*

*3.1.2 Actividad Turística y la Artesanía*

## **PARTE II**

### **CONSTRUYENDO NUESTRO FUTURO**

### **EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO**

#### **1. EL PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO**

##### **1.1 Definición e importancia del Plan Estratégico**

*1.1.1 Que es un Plan de Desarrollo*

*1.1.2 Para qué un Plan de Desarrollo*

*1.1.3 La clave para el desarrollo local*

#### **2. LA EXPLORACIÓN DE LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA**

2.1 Los procesos que han impactado en el desarrollo de la provincia.

2.2 Las tendencias que pueden impactar en el futuro de la provincia

2.3 La Construcción de la Visión de Futuro de la Provincia

#### **3. LA EXPLORACIÓN DE LAS CONDICIONES ACTUALES DEL DESARROLLO.**

##### **3.1 La definición del Análisis FODA**

##### **3.2 El análisis externo de los factores del desarrollo**

*3.2.1 Las Oportunidades*

3.2.2 *Las Amenazas*

**3.3 El análisis interno de los factores del desarrollo**

3.3.1 *Las Fortalezas*

3.3.2 *Las Debilidades*

**4. EL ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ESTRATÉGICAS**

4.1 El Análisis de las Oportunidades

4.2 El Análisis de las Amenazas

**4.3** Las Estrategias para el desarrollo.

**5. EL DESAFÍO CENTRAL DEL DESARROLLO**

5.1 La definición del desafío del desarrollo

5.2 El Desafío Central del Desarrollo al 2010.

**6. LOS EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO**

6.1 Los Ejes Estratégicos del Desarrollo

**6.2** Los Objetivos Estratégicos del Desarrollo

**7. LOS PROGRAMAS PROYECTOS Y ACTIVIDADES**

7.1 Definición de Programas

7.2 Definición de Proyectos y Actividades


7.3 Los Proyectos y Actividades 2000-2005.

**8. RECOMENDACIONES**

**Anexos**

**Bibliografía**

# I PARTE



**CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS  
Y SOCIOECONOMICAS  
DE LA PROVINCIA**

# **1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA**

La capital de la provincia de Morropón, es el distrito de Chulucanas, situado a 56 km. hacia el este de la capital del departamento de Piura.

Su altitud es de 92 m.s.n.m. y sus coordenadas geográficas son 05 grados 05 minutos 36 segundos Latitud Sur y 80 grados 09 minutos 30 segundos Longitud Oeste. Chulucanas limita por el Norte con el distrito de Frias; por el Este con los distritos de Santo Domingo y Morropón, por el Sur con Catacaos y Castilla y por el Oeste con el distrito de Tambogrande, ocupando un área de más o menos 250 km<sup>2</sup>, hallándose cruzado su territorio de Este a Oeste por el río Piura; también por los ríos Charanal y Yapatera, que bajan de la serranía de Frias y desembocan ambos en el río Piura.

## **2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

### **2.1 La Población Nacional y Regional.**

#### **2.1.1 *La Población Nacional***

En 1993 la población peruana fue de 22'639,443 habitantes. Entre 1981y 1993 la población del Perú aumentó en más de cinco millones de habitantes. La tasa de crecimiento intercensal de 1981 y 1993 fue de 2.2%, menor a la del periodo intercensal anterior (1972-1981) que fue de 2.5%. Esto significa que la población viene creciendo a un ritmo cada vez menor. Según el INEI, se estima que para este año 2000, la población del Perú ascenderá a 25'661,690 habitantes.

#### **2.1.2 *La Población Regional.***

La población total de la Región Piura en 1993 fue de 1'388,264 habitantes. Lo más resaltante, es que, la región ha disminuido su tasa de crecimiento entre los dos últimos censos. Así en el periodo intercensal 1972-1981 su tasa de crecimiento fue de 2.9% bajando a 1.8% en el periodo intercensal 1981-93.

En el 2000, la población de la región Piura es de 1'545,771 habitantes (datos del INEI), siendo las provincias con mayor población en el 2000: Piura con 578,037 habitantes, abarcando el 37% del total departamental; Sullana con 253,434 habitantes, que viene a ser el 16%; Morropón con 176,613, siendo la tercera provincia más poblada, constituyendo el 11.4% de la población departamental.

Entre 1981 y 1993, la provincia de Morropón incrementó su población en 21,868 personas. Las provincias, que en el último periodo intercensal (1981-1993), alcanzaron menores tasas de crecimiento fueron Huancabamba y Morropón con 1.1% y 1.2% respectivamente.

**CUADRO 1: PERU Y REGION PIURA  
CRECIMIENTO POBLACIONAL**

PERU Y REGION PIURA	CENSOS POBLACIONALES			ESTIMACIONES
	1981	1993		2000
		Nº Habitantes	Tasa/Cto 1981/93	Nº Habitantes
<b>PERU</b>	<b>17'005,210</b>	<b>22'639,443</b>	<b>2.0</b>	<b>2'5661,690</b>
<b>REGION PIURA</b>	<b>1'125,865</b>	<b>1'388,264</b>	<b>1.7</b>	<b>1'545771</b>
PIURA	270,165	502,339	2.3	578,037
AYABACA	57,726	131,310	0.6	135,980
HUANCABAMBA	62,385	117,459	1.1	124,467
MORROPON	88156	163,052	1.2	176,613
PAITA	57,726	760,070	2.3	87,468
SULLANA	194,549	234,562	1.6	253,434
TALARA	92,546	120,904	2.3	142,366
SECHURA	8,483	42,568	2.1	47,406

*FUENTE: Elaboración propia. en base a:  
Censo Nacional de Estadística e Informática 1993  
Proyecciones estimadas del INEI*

## **2.2 La Población de la Provincia de Morropón y sus Distritos**

### **2.2.1 Población de la Provincia de Morropón-Chulucanas**

Según el censo de 1993, la población de la provincia de Morropón fue de 163,052 habitantes. La provincia cuenta con 10 distritos: Chulucanas, Buenos Aires, Chalaco, La Matanza, Morropón, Salitral, San Juan de Bigote, Santa Catalina de Mossa, Santo Domingo y Yamango.

Según estimaciones del INEI, en el año 2000 la población de la provincia asciende a 176,613 personas, observándose la mayor concentración en el distrito de Chulucanas que registra una población de 80,204 habitantes; seguido de Morropón 16,510; La Matanza 14,264; Chalaco 11,583; Yamango 11,107; Buenos Aires 10,759; Salitral 9,785; Santo Domingo 9,020; San Juan de Bigote 9,007 y Santa Catalina de Mosa 4,374 habitantes.

Como se puede observar, la mayor cantidad de población reside en la ciudad de Chulucanas, con el 45% de la población; siendo Morropón el segundo distrito en importancia poblacional, seguido de La Matanza, con 9% y 8% respectivamente. Es decir, de cada 100 habitantes de la provincia, 45 viven en Chulucanas, 9 en Morropón y 8 en La Matanza.

**CUADRO 2: POBLACION DE LA PROVINCIA DE MORROPON  
DISTRIBUCION POR DISTRITO – 2000**

<b>DISTRITO</b>	<b>N° HABITANTES</b>	<b>%</b>
CHULUCANAS	80,204	45.0
BUENOS AIRES	10,759	6.0
CHALACO	11,583	7.0
LA MATANZA	14,264	8.0
MORROPON	16,510	9.3
SALITRAL	97,85	5.5
SAN JUAN DE BIGOTE	9,007	5.1
SANTA CATALINA DE MOSSA	4,374	2.5
SANTO DOMINGO	9,020	5.1
YAMANGO	11,107	6.3
<b>TOTAL</b>	<b>176,613</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a Proyecciones del INEI

### **2.2.1            *La Población Urbana y Rural de la Provincia***

A nivel de la provincia, el 55% de la población es urbana y reside en las ciudades, mientras que el 45% es rural y vive en el campo según el censo de 1993.

Los distritos que evidencian una población mayoritariamente urbana en 1993 son Chulucanas (70%); Salitral (66%); Morropón (64%); La Matanza (62%). San Juan de Bigote es el único distrito cuya población es más o menos equilibrada 53% es urbana y 47% es rural, y los distritos con población predominantemente rural son: Santo Domingo (89%); Chalaco (88%); Yamango (85%); Santa Catalina de Mossa (69%) y Buenos Aires (59%).

**CUADRO 3: POBLACION URBANA Y RURAL DE LA PROVINCIA  
DISTRIBUIDA EN DISTRITOS – 1993**

<b>Distrito</b>	<b>% POB URBANA 93</b>	<b>% POB RURAL 93</b>	<b>% TOTAL</b>
BUENOS AIRES	41	59	100
CHALACO	12	88	100
CHULUCANAS	70	30	100
LA MATANZA	62	38	100
MORROPON	64	36	100
SALITRAL	66	34	100
SAN JUAN DE BIGOTE	47	53	100
SANTO DOMINGO	11	89	100
STA CATAL DE MOSSA	31	69	100
YAMANGO	15	85	100

Fuente: Elaboración propia en base al IX Censo de Población 1993

## **2.2.4 Estructura de la Población por edad y**

### **sexo**

La Capital de la Provincia de Morropón, presenta una estructura de una población muy joven, en la cual el 42% de la población es menor de 15 años.

En cuanto a la población por sexo, se encuentra casi equilibrada, el 51% corresponde a los hombres y el 49% a las mujeres.

**CUADRO 4: POBLACIÓN DE LA PROVINCIA SEGÚN EDAD – 1993**

<b>Distrito</b>	<b>POB URB 93</b>	<b>POB RUR 93</b>	<b>IND MASC 93</b>	<b>% 0 a14 años 93</b>	<b>% 15 a 64 años 93</b>	<b>% 65 a +años 93</b>	<b>TC 81/93</b>	<b>TC 99/2000</b>
BUENOS AIRES	6002	4109	108,09	40,69	53,27	6,04	0,5	0,3
CHALACO	1272	9679	101,56	41,54	51,71	6,75	0,0	0,2
CHULUCANAS	52089	22000	102,63	41,92	52,86	5,22	1,3	0,8
LA MATANZA	7978	4812	103,37	46,88	48,82	4,30	2,6	1,5
MORROPON	9313	5339	107,30	40,90	53,41	5,69	1,8	1,3
SALITRAL	5580	2918	109,78	43,46	51,46	5,08	2,6	1,4
SAN JUAN DE BIGOTE	3583	3991	111,51	43,42	52,31	4,26	2,9	1,9
SANTO DOMINGO	1027	8283	102,26	36,81	55,37	7,82	-0,7	-0,7
STA CATAL DE MOSSA	1416	3139	103,26	42,28	50,58	7,14	-0,5	-1
YAMANGO	1534	8988	102,62	45,71	49,82	4,47	0,4	0,2

PROVINCIA	89794	73258						0,7
-----------	-------	-------	--	--	--	--	--	-----

Fuente: Elaboración propia en base al IX Censo de Población 1993.

### 3. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS

#### 3.1 Las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

La pobreza es una condición de difícil medición, sin embargo uno de los métodos más empleados es el de medir la pobreza sobre la base de las carencias de la población, y es a través del censo del cual obtenemos una serie de indicadores que permiten conocer algunas de las necesidades fundamentales de los hogares censados. Si un hogar carece de algún indicador, de una lista de 5 (vivienda con características físicas inadecuadas, hacinamiento, ausentismo en la escuela, falta de servicios sanitarios, alta dependencia económica) es considerado un hogar pobre, pero si carece de más de uno, es considerado un hogar en situación de miseria.

En el Cuadro 5 se presenta el nivel de detalle distrital de las NBIs detectadas en 1993. Observaremos que el 73.16% de los hogares de la provincia poseen alguna NBI lo que de por sí los pone detrás de la línea de la pobreza. La carencia más común es la falta de algún tipo de desagüe exponiendo a la población a enfermedades infecciosas y una mala calidad de vida.

**CUADRO 5: POBLACIÓN DE LA PROVINCIA SEGÚN  
MAPA DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS – 1994**

Hogares con NBIs.	En vivienda con caract. fis. inadecuadas	En viviendas con hacinamiento	En viviendas sin desagüe	Con niños que no asisten. a escuela	Con alta dependencia económica	% Hogares con NBI
Provincia	18.2	17.5	55.9	10.6	19.4	73.2
A. Urbana	15.7	16.4	31.5	8.8	17.8	58.5
A. Rural	21.2	19.0	86.0	12.8	21.4	91.4

Fuente: Mapa de Necesidades Básicas Insatisfechas. INEI, 1994.

A nivel de Provincia se tienen los siguientes resultados según el Mapa de Necesidades Básicas Insatisfechas:

- El 34 % de hogares carecen de agua, desagüe y energía eléctrica. A nivel de distritos de Sierra, el nivel de carencia es alarmante: Chalaco 77.8 %, Santo Domingo 75.2 %, Yamango 70%, Santa Catalina de Mossa 56.5 %.
- El 34.9 % de hogares carece de agua, desagüe de red o pozo. Mientras que los distritos que presentan más del 50% de carencias en este indicador son los de Sierra: Chalaco 78.1 %, Santo Domingo 75.7%, Yamango 70.1 %, Santa Catalina de Mossa 56.9 %

- El 46.2 % de hogares carece de agua de red o pozo. Los distritos que presentan más de 50% de carencias de agua son: Chalaco 85.2%, Santo Domingo 84.5 %, Yamango 78.4 %, San Juan de Bigote 58.1%, Santa Catalina de Mossa 66.2%.
- El 81 % de hogares carece de alumbrado eléctrico. Igual comportamiento, muestran todos los distritos de la Provincia: Chalaco 89.7 %, La Matanza 98.8% , Santo Domingo 91.5%, Yamango 95.5%, San Juan de Bigote 99.2%, Santa Catalina de Mossa 99.0%, Salitral 89.5%, Chulucanas 67.7%, Buenos Aires 99.2%, Morropón 72.1%.

En cuanto a los indicadores de Educación se presentan los siguientes resultados a nivel provincial:

- El 22.3% de la población de 15 años a más es analfabeta
- El 27.6% de las mujeres de 15 años a más es analfabeta
- El 49.4% de la población de 15 años a más tiene primaria incompleta o menos
- El 15.1% de las mujeres de 15 años a más tiene secundaria completa

#### **CUADRO 6: POBLACIÓN DE LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA SEGÚN MAPA DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS – 1994**

Distrito	Total de Hogares	Población en Hogares	Hogares Con 1 o más NBIs	Población Con 1 o más NBIs	Hog. con NBI Vivienda físicamente inadec.	Hog. con NBI sin desagüe	Hog. con NBI con Hacinamiento	Hog. Con NBI Ausentismo escolar	Hog. con NBI Alta Depend. Económica.
Santo Domingo	2.108	9.283	1.808	8.027	34	1.751	180	132	319
Santa Catalina de Mossa	2.291	10.948	1.994	9.653	31	1.946	288	271	426
Chalaco	2.147	10.507	1.840	9.218	70	1.720	407	361	400
Yamango	1.792	8.498	1.247	6.022	430	930	204	128	304
Salitral	1.676	7.565	1.256	5.919	186	1.065	218	161	311
San Juan de Bigote	2.164	10.102	1.352	6.596	441	860	186	170	342
Buenos Aires	1.010	4.555	749	3.445	17	682	320	67	126
Morropón	2.974	14.592	1.843	9.524	478	1.167	54	204	479
La Matanza	2.325	12.790	2.001	11.311	1.335	1.342	558	383	700
Chulucanas	14.379	73.920	9.956	54.590	2.944	6.901	3350	1.608	2.966
Provincia	32.866	162.760	24.047	124.306	5.966	18.364	5765	3.485	6.373

Fuente: Mapa de Necesidades Básicas Insatisfechas. INEI, 1994.

### **3.2 La Población Económicamente Activa (PEA).**

Los datos obtenidos de los Censos Nacionales de 1993, muestran que la población económicamente activa (PEA) en la provincia de Morropón es de 48,569, cifra que representa el 30% del total de sus habitantes.

Los trabajadores independientes, constituyen la categoría de mayor peso en el total de la PEA con 42%, siguiéndole las categorías de obrero y trabajador familiar no remunerado con 20.6% y 16.1% respectivamente.

Según Ramas de Actividad Económica, la Agricultura constituye la actividad que absorbe en mayor grado la oferta de mano de obra con el 62% seguida del sector Servicios con 18% y Construcción con 10%

La población ocupada asciende a 45,345 personas, constituyendo el 93% de la PEA total; mientras que la PEA desocupada es de 3,244 personas, abarcando el 7%.

**CUADRO 7: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA  
PROVINCIA DE MORROPÓN 1993**

Distrito	PEA	PEA AGROP	PEA PESQ	PEA MIN	PEA IND	PEA CONS	PEA SERV	NO ESPECI	1ERA VEZ	tasa de depend. econ.
BUENOS AIRES	2950	2085	1	0	89	29	377	286	83	267
CHALACO	3346	2561	0	1	51	9	333	360	31	230,9
CHULUCANAS	21440	10727	15	6	1554	323	4973	2334	1508	283
LA MATANZA	3328	2394	4	1	85	28	292	201	323	330,3
MORROPON	4472	2721	2	1	143	51	1023	409	122	243,2
SALITRAL	2617	1975	1	0	47	34	388	98	74	237,5
SAN JUAN DE BIGOTE	2367	1461	1	2	58	9	201	479	156	244,6
SANTO DOMINGO	3039	2303	1	0	199	11	357	145	23	209,1
STA CATALINA DE MOSSA	1534	1002	0	2	97	12	286	130	5	200,5
YAMANGO	3476	2647	0	1	63	9	224	513	19	204,8
PROVINCIA	48569	29876	25	14	2386	515	8454	4955	2344	

Fuente: Elaboración Cedir Cipca en base al IX Censo de Población 1993

**CUADRO 8: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA  
PROVINCIA DE MORROPÓN 1993 (%)**

Distrito	PEA	PEA AGROP	PEA PESQ	PEA MIN	PEA IND	PEA CONS	PEA SERV	NO ESPECI	1ERA VEZ	tasa de depend. econ.
BUENOS AIRES	2950	70.7%	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%	12.8%	9.7%	2.8%	267
CHALACO	3346	76.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.3%	10.0%	10.8%	0.9%	230,9
CHULUCANAS	21440	50.0%	0.1%	0.0%	7.2%	1.5%	23.2%	10.9%	7.0%	283
LA MATANZA	3328	71.9%	0.1%	0.0%	2.6%	0.8%	8.8%	6.0%	9.7%	330,3
MORROPON	4472	60.8%	0.0%	0.0%	3.2%	1.1%	22.9%	9.1%	2.7%	243,2
SALITRAL	2617	75.5%	0.0%	0.0%	1.8%	1.3%	14.8%	3.7%	2.8%	237,5
SAN JUAN DE BIGOTE	2367	61.7%	0.0%	0.1%	2.5%	0.4%	8.5%	20.2%	6.6%	244,6
SANTO DOMINGO	3039	75.8%	0.0%	0.0%	6.5%	0.4%	11.7%	4.8%	0.8%	209,1
STA CATALINA DE MOSSA	1534	65.3%	0.0%	0.1%	6.3%	0.8%	18.6%	8.5%	0.3%	200,5
YAMANGO	3476	76.2%	0.0%	0.0%	1.8%	0.3%	6.4%	14.8%	0.5%	204,8
PROVINCIA	48569	61.5%	0.1%	0.0%	4.9%	1.1%	17.4%	10.2%	4.8%	

Fuente: Elaboración Cedir Cipca en base al IX Censo de Población 1993

### **3.3 La actividad Agrícola en el alto Piura**

En la Provincia de Morropón se ubica el Valle del Alto Piura, caracterizado por sus tierras fértiles y clima apropiado para el desarrollo de la agricultura. Tiene un área potencial (Costa y Sierra) de 68,000 Has. de las cuales son irrigadas 41,875 has. y 26,125 has. con posibilidades futuras de irrigación.<sup>1</sup>

La distribución del agua se efectúa a través de 10 comisiones de regantes que involucran a 14,000 usuarios y 28,000 has. Las cuales regulan el agua a gravedad, provenientes de los afluentes del Río Piura. Las Comisiones de Regantes son: Hualcas, Serrán, Bigote, Malacasí, El Ingenio, Buenos Aires, La Gallega, Pabur, Charanal, Yapatera, Sancor y Vicus. Uno de sus principales problemas es la captación de agua de los afluentes, para regar sus cultivos. Mucha agua de los afluentes se pierde porque no hay infraestructura de riego adecuada, tales como tomas de captación, compuertas, siendo de material rústico (cañas, palos, piedra y tierra). Situación que se agrava por la destrucción de tomas de captación ocurridas en el año 1998 por el Fenómeno "El Niño", y que en 1999 y 2000 las fuertes lluvias han desviado el cauce del río, ocasionando que la mayor parte de las tomas de captación queden colgadas. Siendo de vital importancia, un estudio de vulnerabilidad y un análisis hidráulico del río que permita reducir sus vulnerabilidades y el riesgo de eventuales desastres. Esta limitación obliga a los agricultores a regar de enero a setiembre por gravedad aprovechando el agua de las lluvias. El resto del año se realiza a través de pozo tubular.

Entre los cultivos de mayor producción que destacan en la provincia de Morropón tenemos:

El arroz, que en los últimos años ha disminuido significativamente su producción, obteniéndose en 1998 una producción de 59,241 Tm y en 1999 aumentó su producción a 29,976 Tm, abarcando para dicho año el 11.3 % de la producción total de Piura.

El Mango es uno de los principales cultivos del campo, del cual se obtuvo el año 1998 una producción de 45,634 Tm y en 1999 56,980 Tm, indicando un aumento en la producción; este cultivo representó el 46.6% de la producción total de Piura el año 1999

---

<sup>1</sup> Reflexiones sobre Tipologías de unidades productivas en el distrito de Morropón- Provincia de Morropon. Junio de 1996.

El Plátano cuya producción fue en 1998 de 14,103 Tm, inferior a la del año 1999 equivalente a 21,792 Tm; representando el 20.3% de la producción total de platano del dpto. de Piura.

El Limón es también uno de los cultivos de gran importancia en la zona; en 1998 su producción alcanzó 18,672 Tm y en 1999 25,624 Tm; representando en dicho año, un aumento de más del 27% respecto al año anterior. El Limón en esta zona representó para 1999 el 21% de la producción del departamento de Piura.

Otro cultivo cuya producción aumentó en 1999 es el maíz amarillo duro con 24,175 Tm, respecto a 1998 que fue de 21,166 Tm. La producción de este cultivo fué del 41% del total del departamento de Piura.

En la provincia de Morropón se cultiva también: yuca, maíz amiláceo, frijol castilla, trigo, caña de azúcar; pero en menor escala.

**CUADRO 9: PRINCIPALES CULTIVOS DEL VALLE DEL ALTO PIURA  
1998 -1999**

<b>CULTIVO</b>	<b>PRODUCCION (Tm) 1998</b>	<b>PRODUCCION (Tm) 1999</b>	<b>PRODUCCION DEPARTAMENTAL DE PIURA 1999</b>
ARROZ	59241	29976	264947
MANGO	45634	56980	122300
PLATANO	14103	19187	94329
LIMON	18672	25624	120436
MAIZ AMARILLO DURO	21166	24175	50175

**FUENTE:** Elaboración propia sobre la base de:  
**Agencia Agraria Chulucanas**  
**Oficina de Información Agraria - Piura.**



**CUADRO 10:**  
**Siembras, Cosechas, producción y Rendimiento de Chulucanas 1997-1998-1999-2000**

**1997: Chulucanas**

**1998: Chulucanas**

Principales Cultivos	S(Ha)	C(Ha)	P(Tm)	R(Tm/Ha)		S(Ha)	C(Ha)	P(Tm)	R(Tm/Ha)
MAIZ AMILACEO	8,005	4,885	4,851	0.99	ARROZ	9,731	9,669	59,241	6.13
TRIGO	2,995	2,885	1,653	0.57	MAIZ AMARILLO DURO	5,833	5,634	21,166	3.76
PLATANO	0	2,000	21,792	10.90	FRIJOL CASTILLA	4,297	4,326	5,711	1.32
LIMONERO	0	1,947	25,819	13.26	MAIZ AMILACEO	6,687	3,857	1,731	0.45
MANGO	0	1,907	18,800	9.86	TRIGO	3,052	2,461	1,018	0.41
MAIZ AMARILLO DURO	1,612	1,599	5,901	3.69	MANGO	0	1,997	45,634	22.85
ARROZ	1,507	1,472	10,496	7.13	LIMONERO	0	1,947	18,672	9.59
YUCA	743	976	9,040	9.26	PLATANO	29	1,803	14,103	7.82
ARVEJA GRANO	557	550	92	0.17	FRIJOL SARANDAJA	545	1,345	320	0.24
FRIJOL GRANO SECO	668	440	182	0.41	YUCA	1,427	901	6,543	7.26
CEBADA G	313	313	181	0.58	CAÑA AZUCAR	58	396	5,751	14.52
CAÑA AZUCAR	2	276	8,010	29.02	ARVEJA GRANO	593	347	124	0.36
CAFÉ	0	233	105	0.45	FRIJOL GRANO SECO	518	309	277	0.90
FRIJOL CASTILLA	201	210	317	1.51	CEBADA G	283	283	113	0.40
ALGODON RAMA	303	185	338	1.83	FRIJOL DE PALO	527	265	159	0.60
FRIJOL DE PALO	0	182	239	1.31	AJI PAPRICA	120	242	725	3.00

**1999: Chulucanas**

**2000 (a mayo): Chulucanas**

Principales Cultivos	S(Ha)	C(Ha)	P(Tm)	R(Tm/Ha)		S(Ha)	C(Ha)	P(Tm)	R(Tm/Ha)
ARROZ	6,057	17,070	52,960	3.10	MANGO	85	2,200	1,350	0.61
MAIZ AMILACEO	7,875	7,988	7,586	0.95	LIMONERO	0	2,100	15,468	7.37
MAIZ AMARILLO DURO	6,066	6,589	24,175	3.67	PLATANO	1	2,000	13,481	6.74
TRIGO	2,555	2,555	2,470	0.97	MAIZ AMARILLO DURO	4,285	801	2,982	3.72
LIMONERO	5	2,319	25,624	11.05	YUCA	858	553	3,240	5.86
MANGO	0	2,131	56,980	26.74	SORGO ESCOBERO	427	342	380	1.11
PLATANO	36	1,887	19,187	10.17	ARROZ	3,928	280	1,538	5.49
YUCA	1,096	1,311	9,194	7.01	CAÑA AZUCAR	50	255	4,867	19.09
ALGODON RAMA	1,256	1,256	6,851	5.45	MELON	0	160	150	0.94
FRIJOL CASTILLA	741	1,123	1,644	1.46	MAIZ BLANCO DURO	0	140	532	3.80
CAÑA AZUCAR	58	614	7,796	12.70	FRIJOL LOC TAO	0	140	532	3.80
CAFE	3	589	357	0.61	COCOTERO	18	130	804	6.18
FRIJOL DE PALO	571	571	888	1.56	PAPAYO	0	110	464	4.22
FRIJOL GRANO SECO	466	571	360	0.63	FRIJOL CASTILLA	104	100	100	1.00
ARVEJA GRANO	351	347	215	0.62	CAMOTE	237	56	311	5.55
CEBADA G	295	295	303	1.03	CAFE	1	52	79	1.52

**Leyenda:**

S (Ha) = Siembras  
 C (Ha) = Cosechas  
 P (Tm) = Producción  
 R (Tm/Ha) = Rendimientos

**Fuente:** Oficina de Información Agraria - Piura  
**Elaboración:** Sistema de Información de Mercados-  
 CEDIR/CIPCA

### 3.3 El turismo y la Artesanía de Chulucanas

Entre los recursos turísticos que destacan en la provincia de Morropón, se encuentran las ruinas de Vicús, ubicadas en el distrito de Morropón; Culebreros en Santa Catalina de Mossa, Paltashaco Y Santo Domingo.

La antropóloga Elizabeth Acha, relata: El pueblo de Chulucanas colinda con la antigua necrópolis de la cultura Vicus. La cultura Vicús pertenece al período Formativo Peruano en su tercera fase (Siglos IV-II a.C y siglo IV d.C.). Los pobladores consideran a esta cultura como sus antepasados, tal como lo declaran textualmente: *“ En el Valle del Alto Piura existían culturas muy antiguas por hallazgos arqueológicos como rostros de los más antiguos del Perú como Pre-Vicús, Vicús-Vicús, Chavín, Mochica, Lambayeque, Chimú (Tallán), Inca y Post-Inca.....Al llegar los Españoles vieron aquí ciudadelas muy avanzadas como las de Chulucanas, Pabur, Serrán y la Encantada donde observaron huacas, alfareros, tejedores, ceramistas y una civilización muy desarrollada..... en el año 1965 las Hermanas Misioneras Maristas ayudaron a fomentar un renacimiento de las artes y técnicas de los antiguos”*<sup>2</sup>

Una de las principales atracciones de la provincia es el famoso Cerro Vicús y el pueblo La Encantada donde se produce cerámica de excelente calidad, la cual forma parte importante en la economía de la zona. *“A La gran variedad de esta cerámica, últimamente enriquecida en sus motivos, se agrega la forma como los alfareros trabajan y procesan hasta lograr bellas formas y armoniosos colores, combinando las técnicas ancestrales y modernas. La cerámica nacida al parecer en un inicio con fines utilitarios, sirvió luego para elaborar objetos destinados al culto religioso y ornamental, tal como lo demuestran los miles de ceramios hallados en Vicús. Chulucanas con sus alfareros de la Encantada ha conservado la herencia casi intacta. Maestros como Max Inga, Gerásimo Sosa y muchos discípulos, son los que dan forma a este maravilloso arte.”*<sup>3</sup>

En la provincia de Morropón se llevan a cabo anualmente festivales como la Feria del limón y el mango, principales frutos del valle del alto Piura convocando a los turistas locales en las diferentes actividades.


---

<sup>2</sup> Elizabeth Acha: “Chulucanas, un pueblo de Artesanos. En Boletín de Lima N°32, año 6, marzo 1984.

<sup>3</sup> El tiempo “Nuestro Arte y Tradición: Manos de Arcilla y Color” Set. 15-2000.



# II PARTE



**CONSTRUYENDO NUESTRO  
FUTURO: EL PLAN  
ESTRATEGICO DE DESARROLO**

# **Definición e importancia del Plan Estratégico de Desarrollo**

**1**

# 1. EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

## 1.1 Definición e importancia del Plan Estratégico de desarrollo

### 1.1.1 *¿Qué es un Plan Estratégico de Desarrollo?*

El Plan estratégico, es el diseño de un futuro deseado. Es el proceso sistemático de gestionar el cambio y crear el mejor futuro posible de la provincia.

Lograr el futuro deseado implica diseñar una estrategia que permita alcanzar el éxito y evitar los fracasos. Para ello es necesario, tener en cuenta los puntos fuertes de la provincia y las oportunidades que se presentan, así como sus puntos débiles y las amenazas, que constituyen riesgos para su desarrollo.

Es una metodología para el cambio, que involucra a la Municipalidad en su rol de promotor del desarrollo local, y a todos los actores locales, a la creación de un futuro posible y deseable de la provincia, que permita ubicarla como una provincia competitiva y sostenible y que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida de su población.

Es un proceso creativo, orientado a la acción y al logro de los objetivos, identificando los medios reales para alcanzarlos y las acciones estratégicas prioritarias a realizar.

### 1.1.2 *Finalidad del Plan Estratégico*

El Plan Estratégico como proceso, invita al cambio de todos y cada uno de los actores locales, desarrollando formas para ser mejores y abrazar objetivos de bien común. El Plan Estratégico, se convierte en el punto de partida para empezar a unir esfuerzos para construir una provincia y ciudades más competitivas, sostenible, solidarias, justas y más humanas. El rol del gobierno local, es clave para articular los esfuerzos de las instituciones y organizaciones que actúan en su territorio. Este proceso de Planeamiento debe permitir:

- ☞ Propiciar el liderazgo de la Municipalidad como órgano de gobierno local, en su rol de promotor del desarrollo local. .
- ☞ Definir el desarrollo de la Provincia, su visión de futuro con objetivos estratégicos compartidos, sobre la base de las propuestas y aspiraciones de la sociedad local.
- ☞ Orientar la inversión en el desarrollo local con proyectos concertados y priorizados con la población organizada.
- ☞ Movilizar a los actores locales (Municipalidad, autoridades, Instituciones Públicas, Privadas, Organizaciones de la población, Juntas Vecinales, gremios de productores, empresarios, así como Ong's), a sumar esfuerzos, hacia el logro de objetivos de desarrollo.
- ☞ Promover la participación ciudadana en la planificación, gestión y evaluación del proceso de desarrollo local, a través de la creación de instancias efectivas de participación ciudadana, denominadas Comisiones de Concertación, por cada uno de los ejes estratégicos.

### **1.1.3 ¿Cuáles son los beneficios de un Plan Estratégico?**

El Plan Estratégico, beneficia al Gobierno Local y los actores locales, porque:

- ☞ Ayuda a los gobiernos y actores locales, a tener una visión integral de la situación actual de su territorio, de sus potencialidades y perspectivas de desarrollo.
- ☞ Construye el logro de un objetivo común del territorio
- ☞ Incentiva a la comunidad al cambio y a la búsqueda de oportunidades
- ☞ Supera la improvisación, permitiendo una asignación de los limitados recursos en forma eficiente y efectiva, orientándolos a superar los problemas prioritarios de la población y a aprovechar oportunidades para su desarrollo.
- ☞ Identifica aquellas acciones, políticas, e inversiones que tendrán el mayor impacto positivo en la situación futura de la comunidad.
- ☞ El logro de sus objetivos, posiciona a la provincia en una situación ventajosa competitiva que asegura el progreso económico y social de sus ciudadanos.
- ☞ Facilita la creación de mecanismos de participación para la concertación entre el gobierno local, el sector público, privado y las organizaciones de la población.
- ☞ Formula estrategias de desarrollo de mediano y largo plazo, con objetivos estratégicos claros que van más allá de una gestión Municipal. Así cada gobierno local, deja sentadas las bases para la continuación de acciones por las siguientes administraciones municipales, minimizando los riesgos de cambios en la conducción política del gobierno local.

### **1.1.4 Los actores locales involucrados en el Proceso de Planeamiento y gestión concertada del desarrollo local**

- ☞ La Municipalidad, como órgano de gobierno local, promotor del desarrollo. Es quien debe liderar el proceso.
- ☞ Las Organizaciones de la población: Juntas Vecinales, Agrupaciones de Jóvenes, Asociaciones de Mujeres, Comunidades Campesinas, etc.
- ☞ Las autoridades y líderes políticos
- ☞ Los Gremios de Productores y Empresariales (Comités de Productores, Juntas de Usuarios, Asociaciones de Empresarios, Ceramistas, Colegios Profesionales).

☞ Las Instituciones Públicas (Representantes de Salud, Educación, Agricultura, etc) y los Alcaldes Distritales.

☞ Los Organismos No gubernamentales ONG's.

☞ La Iglesia y Ciudadanos, con voluntad de trabajo y capacidad de propuesta por el desarrollo.

### **1.1.5 Condiciones para el éxito del Plan Estratégico**

☞ Decisión política del gobierno local para implementar el Plan utilizándolo como instrumento de gestión que orienta la inversión Municipal y prioriza su gestión ante otras instituciones. Así como la apertura para iniciar un proceso de concertación.

☞ Máxima participación ciudadana, a través de Comisiones de Concertación que permitan la colaboración entre el sector público y privado.

☞ Cumplimiento de los compromisos institucionales acordados en función del Plan de Desarrollo.

### **1.1.6 La Clave para el Desarrollo Local**

Un elemento clave para el éxito de las políticas de Desarrollo Local, es diferenciar entre iniciativas locales y estrategias de desarrollo local.<sup>4</sup>

Las primeras son hechos aislados que básicamente no modifican el entorno político, social y económico. Esto sucede, cuando los actores locales, creen que actuando individualmente pueden lograr el desarrollo. No se tiene una visión compartida del desarrollo. Sus iniciativas aún cuando son positivas, terminan en hechos aislados, generando duplicidad de esfuerzos y recursos.

Las segundas, denominadas Estrategias de Desarrollo Local, requieren de la planificación estratégica, el diálogo y la concertación entre todos los actores políticos, sociales y económicos del espacio local, al igual que la colaboración entre las distintas administraciones públicas (Gobierno Central y Gobiernos Locales: Regional, Provincial y distrital)

---

<sup>4</sup> Angel L. Vidal – Alonso: “Foro Internacional de Experiencias en Desarrollo Local y Regional” SEBRAE – PR. Centro Internacional de Formación de la OIT. Curitiba, 11-13 de febrero de 1998.



**La Exploración de las  
posibilidades de  
desarrollo de la Provincia**

**2**

## 2. LA EXPLORACIÓN DE LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA.

Definir la Visión de futuro de la provincia, implica, conocer y tener en cuenta los grandes procesos que han impactado en el desarrollo de la provincia, así como las tendencias o acontecimientos en curso que pueden impactar en su futuro. Esto es:

- ☞ Los Procesos que han impactado en el Desarrollo de la Provincia.
- ☞ Las Tendencias o acontecimientos que pueden impactar en el futuro de la Provincia.

### 2.1 Los procesos que han impactado en el desarrollo de la Provincia.

#### ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES SUCEDIDOS EN LOS ULTIMOS 50 AÑOS EN LA PROVINCIA DE MORROPON QUE TUVIERON EFECTOS POSITIVOS Y/O NEGATIVOS EN SU DESARROLLO

FECHA	ACONTECIMIENTOS	IMPACTO
1945-1965	Apertura de pozos tubulares.	Estabilización de la disponibilidad de agua, ampliación de frontera agrícola de la producción y ganadería vacuno.
1950-1964	Expansión del cultivo de algodón.	Se desarrolla la agricultura tecnificada, ocupación a gran cantidad de personas, surgimiento de nuevos pueblos y caseríos.
1945	Conexión vial con Piura y Lima.	Se abren los mercados metropolitanos para los cultivos frutícolas de la zona; limón y mango.
1948	Epidemia de Viruela Negra.	Diezmó la población.
1957	Creación del Instituto Agropecuario INA 33.	Mejoramiento de la mano de obra tecnificada. Nuevas posibilidades educativas para la juventud de la provincia.
1962	Creación de la Prelatura Nullius.	Desarrollo religioso y organización e integración de la población.
1965	Apertura de carreteras carrozables a los pueblos de la Sierra.	Intensificación del Comercio Costa/Sierra. Llegada del transporte mecanizado.
1965	"Año lluvioso", fenómeno del Niño.	Destrucción de cultivos; infraestructura de riego y vial. Regeneración del bosque, más pastos y ganado. Rediseña de la infraestructura de riego.

FECHA	ACONTECIMIENTOS	IMPACTO
1968	Fábrica de aceite esencial de limón. (Padre Porfirio Díaz López).	Abre nuevas posibilidades al cultivo de limón y amplía la producción e ingresos al productor. Se moderniza la producción y la comercialización.
1969-1970	Ley de Reforma Agraria. Se crea SINAMOS.	Se desencadenan invasiones de tierras.
1972	Aplicación de la Reforma Agraria.	Se entrega la propiedad de la tierra a las Cooperativas Agrarias de Producción y arrendatarios. Se descapitaliza el campo principalmente la pecuaria. Se eliminan rasgos de servidumbre. Se desarrolla la conciencia ciudadana en ámbitos rurales. Se propagan ideologías socialistas en las áreas rurales. Se destruye el poder económico y político de los hacendados. Se pierden los avances tecnológicos y la productividad del trabajo.
1974	Reforma Educativa.	Se desarrolla una visión más crítica y participativa.
1963-1980	Ley de Elección de Gobiernos Locales.	Mayor participación de la ciudadanía en el desarrollo económico y político de sus localidades.
1980	Regreso a la democracia con voto a los analfabetos y jóvenes mayores de 18 años.	La población rural pasa a ser decisiva en las elecciones provinciales, participación política de la juventud.
1980	Masificación del Televisor.	Acercamiento del mundo,. Mayor información global para los niños y la juventud. Surgen nuevos desafíos culturales. Información global a tiempo real.
1978-1984	Invasiones parciales. Parcelación y desmembramiento gradual y crisis de las cooperativas.	La estructura de la propiedad es de minifundios familiares. Destrucción del patrimonio agroindustrial, aumento del desempleo rural.
1983	Fenómeno del Niño más onda Kelvin.	Gran destrucción de tierra, vías e infraestructura productiva, especialmente de riego. (Colapso económico, social, regional). Regeneración del bosque, pastos y arborización del desierto. Surgen nuevas plagas: Cítricos y algodón. Se moderniza la infraestructura de servicios con crédito internacional. Se moderniza los métodos de planificación urbana Recuperación de las napas freáticas y pozos de fuentes subterráneas. Nueva visión de los riesgos climatológicas y

FECHA	ACONTECIMIENTOS	IMPACTO
1987	Comité Pro Irrigación del Alto Piura y sus estudios técnicos.	estudios técnicos sobre Piura. Desarrollo de una opinión pública nacional sobre la necesidad de los nuevos proyectos de la irrigación.
1985	Crecimiento de las Rondas Campesinas.	Reducción del abigeato y la violencia en las zonas rurales, mayor orden social y recuperación de valores.
1984	Canon Petrolero	Construcción de pequeñas obras de servicios, especialmente los distritos de sierra.
1989	Instalación de asambleas Regionales.	Desilusión de la Ciudadanía en la idea de Regionalización.
1990	Paquete económico reestructurador.	Derrota de la hiperinflación, ausencia de crédito al agro. Caía del producto bruto interno. Brusco reordenamiento de la economía nacional y familiar. Ruptura con el paternalismo en la sociedad. Crecimiento de las expectativas hacia los gobiernos locales. Desarrollo del pragmatismo en la sociedad.
1992	Clausura del parlamento y elección de la asamblea constituyente.	Culminación de la crisis en los partidos políticos.
1992	Detención del jefe de sendero luminoso, derrota del terrorismo.	El boom de la bolsa de valores. Las empresas y la población, comienzan a recuperar la idea del futuro. Comienzan a venir los inversionistas extranjeros. Clima de mayor tranquilidad.
1990-1996	Reforzamiento de la disciplina tributaria ( SUNAT)	Aumento de la base tributaria. Formalización de empresas, crecimiento de la conciencia cívica de la tributación. Aumento de las rentas del Estado.
1994-1996	UTE – FONAVI	Construcción de obras de saneamiento, energía eléctrica y vivienda. Se conoce mejor el uso de los recursos públicos y las obras gestionadas con un criterio técnico y social.
1994-1996	Programa PIMA - Endeudamiento de los sectores de productores.	Recuperación del cultivo de algodón y protección del ingreso del productor. Mayor uso de agroquímicos, muchos de ellos dañinos. Aumento del empleo rural.
1996	Titulación/ ley de PEET (Programa)	Cambio de tendencia de la tierra e inversión privada en el agro. Saneamiento de la propiedad.
1994-1996	Mejoramiento vial.	Mejoramiento de los medios de transporte, de sus costos y de su comercialización.

FECHA	ACONTECIMIENTOS	IMPACTO
1995-1996	Relanzamiento de la feria del limón.	Fortalecimiento en la visión del agricultor de la importancia del cultivo del limón.
1983-1996	Desarrollo de la artesanía cerámica "Chulucanas" en "La encantada"	Creación de un importante potencial de la provincia.
1994	Programa Pima.	El desfase en los créditos y entrega de insumos sumados a los bajos precios del algodón produjeron el endeudamiento de los agricultores.
1995	Venta de grandes extensiones de tierra a inversionistas.	Pérdida de la tenencia de la tierra de algunos agricultores y concentración de la propiedad en grandes inversionistas.
1997	Conformación de la CEPRI Alto Piura.	Esperanza que el Proyecto Hidroenergético de el Alto Piura se haga realidad.
1998	Reconstrucción Panamericana Norte y vías de penetración.	Mejóro las condiciones de acceso a las grandes ciudades y facilitó el sentido de integración nacional.
1998	Fenómeno de El Niño.	Destrucción de infraestructura productiva, de servicios, viviendas y vías de comunicación. Aislamiento de 6 distritos de la Provincia por la caída de los puentes Carrasquillo y Salitral. Destrucción de varios caseríos en los distritos de Morropón, Buenos Aires, Santa Catalina.
1998	Firma del Acuerdo de Paz con Ecuador.	Menos gastos en Defensa Nacional y posibilidad que se reoriente a la producción. Apertura de nuevos mercados en el Ecuador para nuestros productos.
1998	Cambio de Autoridades Municipales.	Posibilidad de mejorar los mecanismos de participación.
1999	Cruzada de la Iglesia para condonar la deuda.	Probable uso de los recursos para proyectos productivos.

*Los acontecimientos de los últimos años son básicamente positivos. Si bien el grado de desarrollo de la Provincia es insatisfactorio, los acontecimientos muestran cambios favorables<sup>5</sup>:*

Los cambios más destacables están ocurriendo en la mentalidad de las personas:

- La capacidad de pensar en el futuro.
- La revaloración de la actividad empresarial.
- Menor dependencia del Estado y mayor confianza en los recursos propios.

Sin embargo, hay una clara dependencia de la Provincia respecto a las políticas nacionales, y a los gobernantes. Son todavía muy poco los acontecimientos importantes que se generaron internamente.

La alternativa es que después de un proceso de planeamiento estratégico se invierta esta tendencia y que los acontecimientos internos pasen a predominar en los procesos de desarrollo de la Provincia.

En un país con pocos recursos económicos y tantas necesidades como el Perú, es fundamental que todas las Provincias descubran sus posibilidades de desarrollo en base a sus propios recursos y que los dineros del presupuesto nacional tengan una función complementaria. Mientras las Provincias dependen del Gobierno Central para su desarrollo es poco probable que los recursos del país alcancen para atender a todos.

Algunas iniciativas locales como la fábrica de aceite esencial, la cerámica, la feria de limón y otras muestran la importancia de generar una nueva actitud.

---

<sup>5</sup> Sebastiao Mendoca, Ferreyra: En Taller de Plan Estratégico de Morropón-Chulucanas, 1997

## **2.2 Las Tendencias que pueden impactar en el futuro de la Provincia.**

Las Tendencias son los grandes eventos de carácter mundial (Internacional, nacional y regional), que se percibe van a tener impacto en las personas y organizaciones en el futuro. Ellas son fuentes de oportunidades y amenazas para la provincia.

En Orden de importancia las tendencias fueron agrupadas de la siguiente manera:

### ***Tendencias Internacionales:***

- a) Globalización: Nada puede ser hecho sin tener en cuenta el contexto mundial. No existen fronteras para los mercados.
- b) El auge de Internet y el desarrollo de las comunicaciones.
- c) La revolución tecnológica.
- d) La universalización del tema de la ecología.
- e) El renovado Interés por la descentralización y el desarrollo desde los espacios locales.

### ***Tendencias Nacionales***

- a) La reorientación del rol del estado. El Estado se retira de algunos sectores y se promueve la privatización de las empresas. Existe menor protección y paternalismo del Estado, propiciando el libre mercado.
- b) El interés por participación de la sociedad civil
- c) La revaloración de la Actividad Empresarial, bajo criterios de calidad y competitividad.
- d) El renovado Interés por el aprovechamiento de mercados ligados a la agroexportación.

### ***Tendencias Regionales***

- a) Los Gobiernos Locales empiezan a valorar su papel como promotores del desarrollo local.
- b) El interés por nuevos cultivos rentables y por agroexportación.
- c) El renovado interés por la concertación entre el sector público y privado
- d) Creciente interés por el desarrollo de fronteras en el marco del Acuerdo Paz.
- e) La posibilidad de ejecución de los grandes Proyectos Regionales: Proyecto de Irrigación del Alto Piura, la Privatización de Bayovar, Ceticos Paita y el Proyecto Minero de Tambogrande.

## 2.3 La Construcción de la Visión de Futuro de la Provincia

Definir una visión, es pensar en la Provincia que deseamos para el futuro.

Para la formulación de la imagen deseable y posible de la Provincia, los participantes han tenido en cuenta:

☞ *Las tendencias y acontecimientos que podrían impactar en el futuro Las principales posibilidades de desarrollo que abren para la provincia, así como los riesgos a los que se tiene que enfrentar.*

Los representantes del gobierno local, instituciones públicas, privadas, organizaciones de productores agrarios, organizaciones de la población, juntas vecinales, jóvenes y mujeres de la Provincia, construyeron la visión de futuro, dando respuesta a la pregunta:

***¿Cuál es el futuro deseable y posible de la Provincia, que imaginamos a 10 años?***

### ***Nuestra Visión de Futuro al 2010***

**La Provincia de Morropón cuenta con un gobierno local, que concierne con la población, sus organizaciones e instituciones, la gestión del desarrollo local para lograr un nivel de vida digno.**

**Es un vigoroso centro de producción agropecuario, con productos de alto valor agregado, a partir de las potencialidades frutícolas y ganaderas de sus distritos de costa y sierra, y del manejo integral y con gestión del riesgo de sus cuencas.**

**Es principalmente agroexportador, es también exportador de artesanías, comercialmente dinámico, ecológicamente responsable y vialmente integrado.**

**La Exploración de las  
condiciones actuales del  
desarrollo de la Provincia**

**(EL ANALISIS FODA)**

**3**

### **3. LA EXPLORACIÓN DE LAS CONDICIONES ACTUALES DEL DESARROLLO.**

Con el fin de hacer realidad la Visión de Futuro, es necesario hacer una exploración de las condiciones actuales de desarrollo de la Provincia de Morropón. Esta exploración consiste en realizar el diagnóstico interno y externo de la Provincia mediante la metodología del Diagnóstico FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

#### **3.1 La Definición del análisis FODA**

El Análisis o diagnóstico se compone de un análisis interno y externo de la provincia. El objetivo del diagnóstico, es identificar en forma acertada las oportunidades y fortalezas como factores estratégicos que nos pueden llevar al éxito, así como las debilidades y amenazas como factores estratégicos del fracaso.

#### **3.2 El análisis externo de los factores del desarrollo**

El Análisis externo, permite ubicar a la provincia en el escenario que describen las principales tendencias económicas, sociales y políticas de la región y el mundo. En ellas encontramos oportunidades para el desarrollo, pero también amenazas que limitan su desarrollo.

##### **3.2.1 Las Oportunidades**

Son las situaciones externas a la provincia, favorables, que pueden ser aprovechadas para avanzar en los objetivos y hacer realidad la visión de desarrollo.

Las oportunidades fueron identificadas y jerarquizadas en función de su potencialidad para el desarrollo autosostenido de la Provincia de Morropón.

1. Mercados Internacionales abiertos para frutas y otros productos agropecuarios posibles de producir en la costa norte del Perú.
2. Financiamiento nacional y externo para proyectos de desarrollo.
3. Demanda de productos agropecuarios de los mercados regional y nacional.
4. Demanda nacional e internacional de artesanías (cerámica).
5. Política Nacional de modernización de Salud favorece a provincia como centro piloto.
6. Acuerdo de Paz con Ecuador.
7. Oferta de servicios de capacitación, asesoría técnica y empresarial.
8. Capitales interesados en invertir en Agricultura y Pecuaria

### **3.2.2 Las Amenazas**

Son los factores externos a la provincia, que actúan en contra de su desarrollo y que inevitablemente tienen que ser enfrentados para avanzar en la ruta del desarrollo.

Las amenazas han sido ordenadas en función de su potencial daño. Sin embargo, ellas pueden cambiar, según las circunstancias en que se presenten, su orden de peligrosidad puede variar significativamente.

1. La competencia de otros países con tecnologías superiores, mejor calidad y menores precios.
2. El Centralismo en las decisiones y en las inversiones públicas.
3. La Política agraria desfavorable al agro.
4. Deficiencias de los servicios de agroexportación de transporte, aéreo, terrestre, marítimo y de aduanas del Perú.
5. Los Grandes capitales que extraen recursos y no reinvierten en la provincia.
6. Las Barreras arancelarias y restricciones para los productos de agroexportación del Perú.
7. Las deficiencias de los Sistemas públicos educativos y de salud del Perú.
8. La Presencia cíclica del Fenómeno del Niño y sequías.

### **3.3 El análisis interno de los factores del desarrollo**

El diagnóstico interno permite identificar los puntos fuertes y débiles de la provincia.

#### **3.3.1 Las Fortalezas**

Son las características propias de la provincia, que pueden ser utilizadas para aprovechar las oportunidades y hacer realidad la visión de futuro. La constituyen las artes, capacidades y recursos de la comunidad.

Las fortalezas identificadas, en orden de importancia, fueron las siguientes:

1. Existencia de instituciones y organizaciones (sectoriales y territoriales), así como de profesionales jóvenes con capacidad para liderar su desarrollo.
2. 25,000 has. de tierra bajo riego de calidad y grandes extensiones de pastos naturales.
3. Potencial acuífero subterráneo
4. Disponibilidad de energía.
5. Empresas con experiencia en producción y 1,000 hectáreas de cultivos de agroexportación. Su ubicación cercana a la red de integración vial con el resto de la región y el país.
7. Condiciones climáticas y agroecológicas muy favorables.
8. La calidad de diseño de la cerámica de Chulucanas.
9. Existencia de servicios de salud con buen nivel y cobertura.

Considerando su orden de importancia para el desarrollo de la provincia de Morropón, las fortalezas han sido agrupadas en Fortalezas básicas y Fortalezas avanzadas.

**Las Fortalezas básicas**, son aquellas características necesarias para el desarrollo, pero cuya contribución al aprovechamiento de las oportunidades de mercado es menor.

Las Fortalezas básicas para el desarrollo de la Provincia son:

- 25,000 has. de tierra de calidad, bajo riego y grandes extensiones de pastos naturales.
- Potencial acuífero subterráneo
- Disponibilidad de energía.
- Su ubicación cercana a la red de integración vial con el resto de la región y el país.
- Condiciones climáticas y agroecológicas muy favorables.
- Existencia de servicios de salud con buen nivel y cobertura.

**Las Fortalezas avanzadas**, son los logros alcanzados en la construcción de las ventajas competitivas. Normalmente, son los motores del desarrollo.

Las Fortalezas avanzadas de la Provincia de Morropón, son:

- Existencia de instituciones y organizaciones (sectoriales y territoriales), así como de profesionales jóvenes con capacidad para liderar su desarrollo.
- Empresas con experiencia en producción y 1,000 hectáreas de cultivos de agroexportación. La calidad de diseño de la cerámica de Chulucanas.

### **3.3.2 Las Debilidades**

Son las características de la Provincia, que dificultan aprovechar las oportunidades y hacer realidad la visión de desarrollo. Forman parte de ellas, costumbres, deficiencias en: los recursos, servicios y capacidades de las personas e instituciones, etc.

Las debilidades que limitan el desarrollo de la provincia de Morropón, han sido ordenadas de la siguiente manera:

1. Disponibilidad de recurso hídrico en forma temporal, y su uso irracional.
2. Pasividad, dejadez, escepticismo e indiferencia de amplios sectores de la población.
3. Organizaciones productivas, institucionales y de la población, débiles, caracterizadas por su desorganización y hábito de improvisación.
4. Bajo nivel cultural de la población.
5. Vulnerabilidad de la red vial que integra a los distritos con la provincia.
6. Viveza criolla: Irresponsabilidad para los negocios y para el ahorro y crédito.
7. Sectarismo, egoísmo y desconfianza, que bloquea la organización.
8. Desencuentro cultural y de paradigmas entre las dos últimas generaciones.

# **El Análisis de las Relaciones Estratégicas**

**4**

## 4. ANALISIS DE LAS RELACIONES ESTRATEGICAS

El Análisis estratégico, permite relacionar las Fortalezas, las Debilidades, las Oportunidades, y las Amenazas que tiene que enfrentar la provincia en el camino al logro de su Visión de futuro. Al relacionar estos cinco elementos, se genera un escenario que nos permite establecer las estrategias más adecuadas para alcanzar el éxito (combinando oportunidades con fortalezas) y evitar los fracasos (combinación de amenazas con debilidades). Ello implica formular las siguientes preguntas

1. ¿Qué fortalezas sirven para aprovechar las oportunidades?
2. ¿Qué debilidades bloquean el aprovechamiento de las oportunidades?
3. ¿Cuáles son las amenazas con mayor probabilidad de interferir en el desarrollo
4. ¿Cuáles son las debilidades que le abren la puerta a las amenazas?

### 4.1 El Análisis de las principales oportunidades que se presentan a la Provincia de Morropón – Chulucanas.

El análisis de las relaciones estratégicas, se inicia con las Oportunidades. Cada oportunidad se relaciona con las fortalezas que permiten su aprovechamiento y luego con las debilidades que impiden su aprovechamiento. El objetivo es ir creando las posibilidades que se abren al futuro si aprovechamos las oportunidades, así mismo ir creando conciencia de las debilidades que debemos superar para aprovechar las oportunidades.

Para el análisis de las oportunidades se utilizaron los cuadros 1 y 2. El cuadro 1 relaciona las oportunidades con las fortalezas, mientras que el cuadro 2, relaciona las oportunidades con las debilidades.

#### 4.1.1 Conclusiones Oportunidades Fortalezas:

El Cuadro 1, nos permite extraer las siguientes conclusiones:

1. **Las Fortalezas claves** que tiene la provincia, y que le permiten aprovechar el mayor número de oportunidades son:
  - a. Existencia de instituciones y organizaciones (sectoriales y territoriales), así como de profesionales jóvenes con capacidad para liderar su desarrollo
  - b. Ubicación cercana a la red de integración vial con el resto de la región y el país.
  - c. 25,000 hectáreas de tierra bajo riego de calidad y grandes extensiones de pastos naturales.
  - d. Empresas con experiencia en producción y 1,000 hectáreas de cultivos de agroexportación.
  - e. Condiciones agroclimáticas favorables.

**2. Las oportunidades** que tienen más fortalezas para su aprovechamiento:

- a. Mercados internacionales abiertos para frutas y otros productos agropecuarios posibles de producir en la costa Norte del Perú
- b. Financiamiento nacional y externo para proyectos de Desarrollo
- c. Demanda de productos agropecuarios del mercado regional y nacional.
- d. Oferta de servicios de capacitación, asesoría técnica y empresarial.
- e. Capitales interesados en invertir en Agricultura y actividad pecuaria.

#### ***4.1.2 Conclusiones Oportunidades - Debilidades***

El cuadro 2, fue elaborado en base a la preguntas ¿Cuáles son las debilidades que impiden el aprovechamiento de las oportunidades?.

Las conclusiones que se desprenden del Cuadro 2. son las siguientes:

- 1. Las debilidades** que limitan el aprovechamiento del mayor número de oportunidades son:
  - a. La pasividad, dejadez, escepticismo e indiferencia de amplios sectores de la población.
  - b. Organizaciones, productivas, institucionales, y de la población, débiles, caracterizadas principalmente, por su desorganización y hábito de improvisación.
  - c. Viveza criolla: irresponsabilidad para los negocios, el ahorro y crédito.
  
- 2. Las oportunidades**, que tienen el mayor número de debilidades
  - a. Mercados Internacionales abiertos para frutas y otros productos agropecuarios posibles de producir en la costa norte del Perú.
  - b. Demanda de productos agropecuarios del mercado regional y nacional.
  - c. Demanda Nacional e Internacional de artesanías.

## CUADRO 1: ANALISIS ESTRATEGICO DE LAS OPORTUNIDADES:

### 1. ¿QUE FORTALEZAS PERMITEN APROVECHAR OPORTUNIDADES?

ANALISIS DE OPORTUNIDADES									CUADRO DE FORTALEZAS
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS								
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	
1. Mercados Internacionales abiertos para frutas y otros productos agropecuarios	X	X	X	X	X	X	X		■ <b>F1:</b> Existencia de instituciones y organizaciones (sectoriales y territoriales), así como de profesionales jóvenes con capacidad para liderar su desarrollo
2. Financiamiento nacional y externo para proyectos de desarrollo.	X	X	X	X	X	X	X	X	■ <b>F2:</b> 25,000 has. De tierra bajo riego de calidad y grandes extensiones de pastos naturales.
3. Demanda de productos agropecuarios de los mercados regional y nacional.	X	X	X	X	X	X			■ <b>F3:</b> Potencial acuífero subterránea.
4. Demanda nacional e internacional de artesanías (cerámica).	X					X		X	■ <b>F4:</b> Disponibilidad de energía.
5. Política nacional de modernización de Salud favorece a provincia como centro piloto.	X								■ <b>F5:</b> Empresas con experiencia en producción y 1000 has. de cultivos de agroexportación. Su ubicación cercana a la red de integración vial con el resto de la región y del país.
6. Acuerdo de paz con Ecuador.	X					X		X	■ <b>F6:</b> Ubicación cercana a la red vial de integración.
7. Oferta de servicios de capacitación, asesoría técnica y empresarial.	X	X			X	X	X	X	■ <b>F7:</b> Condiciones climáticas y agroecológicas muy favorables.
8. Capitales interesados en invertir en Agricultura y Pecuaria.		X	X	X	X	X	X		■ <b>F8</b> La calidad de diseño de la cerámica de Chulucanas.

## CUADRO 2: ANALISIS ESTRATEGICO DE LAS OPORTUNIDADES:

### 2. ¿QUE DEBILIDADES IMPIDEN EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES?

ANALISIS DE OPORTUNIDADES									CUADRO DE DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	DEBILIDADES								
	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	
1. Mercados Internacionales abiertos para frutas y otros productos agropecuarios	X	X	X		X	X	X		■ <b>D1:</b> Disponibilidad de recurso hídrico en forma temporal, y su uso irracional.
2. Financiamiento nacional y externo para proyectos de desarrollo.						X			■ <b>D2:</b> Pasividad, dejadez, escepticismo e indiferencia de amplios sectores de la población.
3. Demanda de productos agropecuarios de los mercados regional y nacional.	X	X	X		X	X	X		• <b>D3:</b> Debilidad de las organizaciones existentes, productivas, institucionales y de la población, caracterizadas por su desorganización y hábito de improvisación.
4. Demanda nacional e internacional de artesanías (cerámica).		X	X			X	X		■ <b>D4:</b> Bajo nivel cultural de la población.
5. Política nacional de modernización de Salud favorece a provincia como centro piloto.		X	X	X	X				■ <b>D5:</b> Vulnerabilidad de la red vial que integra a los distritos con la provincia.
6. Acuerdo de paz con Ecuador		X	X	X			X		• <b>D6:</b> Viveza criolla: Irresponsabilidad para los negocios y para el ahorro y crédito.
7. Oferta de servicios de capacitación, asesoría técnica y empresarial.		X	X			X		X	■ <b>D7:</b> Sectarismo, egoísmo y desconfianza, que bloquea la organización.
8. Capitales interesados en invertir en la Agricultura y en actividad Pecuaria.			X		X				■ <b>D8:</b> Desencuentro cultural y de paradigmas entre las dos últimas generaciones.

### **4.1.3 El Balance Oportunidades - Fortalezas - Debilidades**

Teniendo en cuenta las oportunidades más importantes, se realizó un Balance de las fortalezas y debilidades. Es un análisis básicamente cualitativo para formarse una idea de cual es nuestro grado de desarrollo respecto a los factores claves de las oportunidades.<sup>6</sup> Así mismo, se tiene en cuenta las debilidades que impiden el aprovechamiento de las oportunidades y las carencias claves que tiene la provincia.

Los factores claves son aquellas capacidades que se requieren para aprovechar la oportunidad.

Las carencias claves constituyen las nuevas capacidades que se requieren adquirir para aprovechar las oportunidades.

A continuación se presentan los resultados de este Balance. En el se ha recogido las principales conclusiones de los talleres de Planeamiento Estratégico realizados en 1997 con Sebastiao Mendoca Ferreira, y se le complementa con las nuevas fortalezas y debilidades que aparecen en el escenario del año 1999 en que se actualiza el Plan Estratégico.

Para cada oportunidad se analiza:

- ☞ Descripción de la oportunidad
- ☞ Principales requerimientos para aprovechar la oportunidad (Factores claves de la oportunidad, que debemos convertir en fortalezas claves a construir para aprovechar con éxito la oportunidad)
- ☞ Las fortalezas que permiten su aprovechamiento
- ☞ Las Debilidades que impiden su aprovechamiento (puntos débiles de la provincia).
- ☞ Las carencias principales ( Lo que no tenemos y por lo tanto se convierten en las nuevas capacidades que debemos adquirir para aprovechar la oportunidad).
- ☞ Las conclusiones de la oportunidad. La posibilidad de su aprovechamiento en el corto, mediano o largo plazo.

---

<sup>6</sup> Sebastiao Mendoca Ferreira: Creación de Futuros. Pag. 181.

## ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES: Balance Oportunidades – Fortalezas – Debilidades

### Análisis de la Oportunidad:

#### *Mercados internacionales abiertos para frutas y, otros productos agrícolas y agroecológicos posibles de producir en la costa norte.*

Esta oportunidad está muy relacionada con: un mercado internacional abierto para frutas y otros productos agrícolas y un mercado de productos alimenticios agroecológicos.

#### 📁 *Mercados Internacionales abiertos para frutas y otros productos agrícolas*

**a) Descripción:** Este mercado es inmenso (miles de millones de dólares anuales) y su tendencia es crecer, diversificarse y ponerse más complejo. El desarrollo de los países asiáticos va a dar un nuevo impulso a la agroexportación. Es un mercado de precios inestables y estacional. Una de las principales ventajas competitivas de Perú, para cada producto, está en producir en la contraestación. Chile es un excelente ejemplo de la potencialidad de ese mercado. El Perú puede aumentar varias veces su volumen de exportaciones sin tener problemas de competencia entre los peruanos. Al contrario la presencia de los productores grandes y chicos fortalece la presencia peruana en esos nichos y beneficia a todos. Están surgiendo nuevos mecanismos de comercialización vía internet que facilitan a nuevos productores ingresar a esos mercados.

**b)Requerimientos para ingresar a este mercado:** El ingreso a esos mercados requiere principalmente:

**Una producción de calidad,** según requerimientos del nicho de mercado en que se opera. Nos referimos a la calidad que llega al consumidor final, eso supone un proceso de postcosecha, de distribución y transporte que garantice la calidad a través de todos esos procesos hasta llegar en manos del consumidor final, según las tendencias de gusto y modalidad de consumo del mercado.

**Un volumen de producción significativo y permanente,** según requerimientos de escala de operaciones del canal de comercialización que se está utilizando.

**Capacidad de entrega en períodos de contraestación**

**Conocimiento de canales de comercialización** y una buena red de contactos.

**Continuidad y disciplina contractual** (cumplimiento de los compromisos pactados).

#### 📁 *Mercado internacional de productos agroecológicos*

**a). Descripción:** Esta demanda tiende a crecer. En los diez años anteriores su tasa de crecimiento anual ha sido de aproximadamente 20%, y es una de las grandes tendencias de este final de siglo. A la medida que se diversifique más ese mercado se abrirán nuevas demandas para la diversidad de los productos de origen peruano. La idea de salud es lo que vende.

**b). Requerimientos para ingresar a este mercado:**

Con la excepción de algunos productos, el ingreso y mantenimiento de la presencia en los mercados de productos orgánicos y limpios es difícil.

Se requiere:

Productos competitivos con un control de calidad riguroso, es decir, dominio de técnicas agro ecológicas de cultivo y manejo de suelos y de plagas.

Los requisitos normales de todo mercado de exportación: cantidad, constancia y cumplimiento.

Productores organizados para alcanzar volumen de producción y calidad homogénea.

Conocimiento del mercado y mecanismos de comercialización establecidos.

**Fortalezas que Permiten su  
aprovechamiento**

**Debilidades y carencias que impiden su  
aprovechamiento.**

<p><b>Para el mercado internacional de frutas:</b></p> <p>La Provincia de Morropón tiene buenas tierras, clima y agua subterránea, energía, esta cerca del puerto de Paita, esta conectado con vías asfaltadas y cerca a un buen aeropuerto. Estas son fortalezas básicas que abren la posibilidad de la presencia de la Provincia en el mercado internacional de frutas y otros productos agrícolas, pero no lo garantizan.</p> <p>Cuenta además con una fortaleza avanzada, que son las empresas con experiencia en agroexportación y aproximadamente 1,000 ha. de cultivos de frutales en calidad de exportación.</p> <p>Los productores y empresarios más avanzados de la Provincia de Morropón ya vienen aprovechando esta oportunidad de mercado pero su número es todavía reducido. Podrá aumentar la cantidad de productores en la medida en que vayan ingresando a los sistemas empresariales modernos de producción agroexportadora.</p> <p><u>Quienes se mantegan en los sistemas tradicionales quedaran al margen del desarrollo agroexportador.</u> Que se abre para la provincia de Morropón.</p> <p><b>Para el mercado internacional de productos agro-ecológicos:</b> Se cuenta con las condiciones agro ecológicas, con instituciones y organizaciones sectoriales y territoriales con espíritu de desarrollo.</p> <p>Es conveniente que la exportación de productos agro ecológicos sea considerada, en los próximos 2 ó 3 años, como una línea de la agro exportación. En el futuro, y en función de los éxitos iniciales, se podrá desarrollar mucho más y constituirse en uno de los componentes centrales del desarrollo de la Provincia, especialmente en la zona de sierra.</p>	<p><b>Para el mercado internacional de frutas</b></p> <p><b>a). Debilidades que limitan su aprovechamiento</b></p> <p>La disponibilidad de recursos hídricos en forma temporal, la pasividad y dejadez de la población, debilidad de las organizaciones productivas e institucionales, vulnerabilidad de la red vial interdistrital, la viveza criolla, el sectarismo, son debilidades que dificultarán el acceso a estos mercados.</p> <p><b>b). Carencias principales de la Provincia:</b></p> <p>Un volumen de producción de calidad en función de los mercados de mayor potencial, a precios competitivos que garanticen un nivel de presencia en el mercado, en función de los requerimientos de escala de las cadenas de distribución. <i>(Para atender esos volúmenes de oferta se ha previsto alcanzar 5,000 has de cultivos frutícolas en 5 años y 8,000 has el 2,017).</i></p> <p>Un núcleo de empresas agroexportadoras con visión de futuro, gerencia moderna y disciplina contractual, que operen como locomotora.</p> <p>Conocimiento de las estrategias para que la economía de la Provincia se impulse en base al mercado de agroexportación.</p> <p>Modernos sistemas de centros de acopio local.</p> <p>Organización de productores con visión empresarial.</p> <p><b>Para el Mercado de productos agro-ecológicos:</b></p> <p>La cultura productiva y las costumbres en los negocios (viveza criolla e irresponsabilidad en los negocios y la pasividad, dejadez e indiferencia, etc) de muchos productores conspiran seriamente contra cualquier esfuerzo significativo de producción y exportación de productos agro ecológicos.</p> <p><b>Carencias principales:</b> Las más importantes son:</p> <p>Una nueva cultura productiva y empresarial; ética hacia los consumidores y hacia la naturaleza.</p> <p>El dominio de las tecnologías agro ecológicas adecuadas.</p> <p>Áreas significativas de suelos limpios de los contaminantes que normalmente se utilizan.</p> <p>Productores organizados en torno a la generación de una oferta confiable y estable.</p> <p>Conocimiento del mercado y mecanismos de comercialización establecidos.</p> <p>Es una oportunidad que sólo podrá ser aprovechada en el mediano plazo. No es conveniente promover el ingreso masivo de agricultores a esta línea de agro exportación sin contar con conocimiento de las posibilidades de éxito.</p>
<p><b>Análisis de la Oportunidad:</b>  <b>Financiamiento nacional e Internacional para proyectos de desarrollo</b></p>	

a). **Descripción:** El interés de la cooperación internacional por las experiencias de desarrollo descentralizado está creciendo. Cada día está más claro la importancia de la institucionalidad local para la dinamización de procesos de desarrollo con potencial de sostenibilidad.

**b). Requerimientos :**

Los requerimientos más importantes para acceder a esos fondos son:

Buenos proyectos de desarrollo descentralizado:

Con alto potencial de impacto y probabilidades de éxito (viabilidad).

Que cuente con la participación y compromiso de la población.

Que atienda las políticas de los organismos de cooperación.

Instituciones de desarrollo, principalmente privadas, competentes.

Un marco institucional estable y unido en torno a una alianza estratégica, concertación interinstitucional en torno al Proyecto Agroexportador.

Relaciones con las fuentes de financiamiento.

Capacidad de negociación y de ejecución de los proyectos.

<b>Fortalezas que Permiten su Aprovechamiento</b>	<b>Debilidades y carencias que impiden su aprovechamiento.</b>
<p>La existencia de instituciones sectoriales y territoriales, así como de profesionales jóvenes es un soporte fundamental para el aprovechamiento de esta oportunidad, a esto se suma las potencialidades de sus fortalezas básicas.</p> <p>Sin embargo, se debe tener en cuenta que el contexto institucional local aporta los elementos básicos para la elaboración y ejecución de buenos proyectos de desarrollo descentralizado, pero no los agentes que pueden diseñar y ejecutar.</p>	<p>Su principal debilidad es la viveza criolla</p> <p><b>Carencias:</b></p> <p>Conocimiento de las fuentes de financiamiento y de sus políticas.</p> <p>Instituciones de desarrollo con un equipo profesional y capacidad de ejecución de proyectos.</p> <p>Buenos proyectos de desarrollo descentralizado con alto potencial de impacto y probabilidades de éxito (viabilidad), que sean parte de plan de trabajo concertado.</p> <p>No se han identificado ni priorizado dichos proyectos, no se tienen elaboradas las propuestas, no se han identificado ni analizado las diferentes opciones de financiamiento, no se cuentan con los equipos ejecutores, etc.</p> <p><i>Si bien no es muy difícil subsanar esas carencias (con asesorías especializadas). Es lento hacerlo. Se toma más de un año en organizar las instituciones de desarrollo, establecer los contactos con las fuentes de financiamiento, crear relaciones de confianza y negociar los proyectos.</i></p> <p><i>Por lo tanto esta oportunidad sólo puede ser bien aprovechada en un mediano plazo.</i></p>

**Análisis de la Oportunidad:**

***Demanda de productos agropecuarios del mercado regional y nacional.***

**a). Descripción:** La demanda regional y nacional de productos agropecuarios esta creciendo significativamente en varias bandas del mercado como frutas, lácteos, cárnicos, etc. El mercado de Piura en flores, verduras y frutas no esta 100 % atendido. El mercado de Lima es realmente gigantesco, en dos años prácticamente ha duplicado el número de supermercados que demandarán nuevos productos.

**b). Requerimientos :**

Los requerimientos para ingresar en esos mercados son:

- Productos con la calidad exigida por cada nicho de mercado: flores, verduras, frutas, etc..
- Manejo de los canales de comercialización en Piura, Chiclayo, Lima, etc.
- Un volumen de producción según requerimiento de escala de operaciones del canal de comercialización que se está utilizando.
- Continuidad y disciplina contractual (cumpliendo). Esos requerimientos son, por lo general, con un grado mucho menor que las exigencias de la exportación y abre posibilidades para todos los sectores de la población y todos los distritos

<b>Fortalezas que Permiten su Aprovechamiento</b>	<b>Debilidades y carencias que impiden su aprovechamiento.</b>
<p>Se cuenta con instituciones y organizaciones, tierras de calidad, condiciones agroecológicas y la ubicación cercana de la provincia a la red de integración vial.</p> <p>Sin embargo, la modalidad de cultivo y crianza generalizada en la provincia se basa más en las costumbres productivas tradicionales que en las necesidades del mercado, además la mayoría de los productores no esta acostumbrado a desarrollar sistemas de mercado.</p>	<p>Tiene como principales debilidades la disponibilidad de recurso hídrico en forma temporal, la pasividad, debilidad de las organizaciones productivas y hábito de improvisación, la vulnerabilidad de la red vial distrital y la viveza criolla</p> <p><b>Carencias:</b> Las carencias principales en ese campo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El conocimiento de los requerimientos de la calidad de la demanda de los centros urbanos.</li> <li>▪ El conocimiento de nichos de mercado en las cuales la producción de Morropón puede tener mayores probabilidades de éxito.</li> <li>▪ Una visión estratégica de cómo lograr el ingreso masivo en esos mercados.</li> </ul>

**Análisis de la Oportunidad:**

***Demanda Nacional e Internacional de artesanías (Cerámica decorativa y utilitaria)***

**a). Descripción:** Este mercado es creciente. Cada día más las personas de todos los países desean tener objetos decorativos exóticos de los países del sur. Pero es un mercado tan cambiante como lo son las modas de decoración de viviendas.

**b). Requerimientos:**

Los requerimientos clave para ingresar y permanecer en esos mercados son:

- Conocimiento de las tendencias de la moda de decoración de viviendas y del consumo de cerámica.
- Capacidad de diseño de cerámicas artísticas y utilitarias.
- Niveles de calidad que atienda los estándares del mercado.
- Los demás requisitos normales de todo mercado de exportación: cantidad, constancia y cumplimiento.
- Mecanismos de comercialización montado: propio o en sociedad con terceros (tipo Joint Venture)

<b>Fortalezas que Permiten su Aprovechamiento</b>	<b>Debilidades y carencias que impiden su aprovechamiento.</b>
<p>Tiene como fortalezas básicas: Su ubicación cercana a la red vial de integración regional, nacional. Su mayor fortalezas avanzada es la calidad de diseño de la cerámica de Chulucanas y su capacidad creativa, así como la existencia de instituciones, organizaciones y jóvenes técnicos y profesionales con capacidad de liderar su desarrollo.</p> <p>Gracias a lo atractivo de los diseños actuales es posible comenzar a ingresar en los mercados mundiales y turístico locales en el corto plazo si se montan los mecanismos de promoción y se organiza una oferta local con calidad homogénea.</p>	<p>Tiene como principales debilidades la disponibilidad de recurso hídrico en forma temporal, la pasividad, debilidad de las organizaciones productivas y hábito de improvisación, la vulnerabilidad de la red vial distrital y la viveza criolla</p> <p><b>Carencias:</b> Las carencias principales en ese campo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El conocimiento de los requerimientos de la calidad de la demanda de los centros urbanos.</li> <li>▪ El conocimiento de nichos de mercado en las cuales la producción de Morropón puede tener mayores probabilidades de éxito.</li> <li>▪ Una visión estratégica de cómo lograr el ingreso masivo en esos mercados.</li> </ul> <p>Aun cuando, se cuenta con buen diseño y capacidad creativa, pero se carece de los demás requisitos. Además existen las costumbres de improvisación y viveza criolla que pueden “quemar” el mercado.</p>

**Análisis de la Oportunidad:**

***Oferta de Servicios de Capacitación, Asesoría y Asistencia técnica***

**a). Descripción:** La oferta de servicios de capacitación, asesoría técnica y asesoría empresarial para las actividades de agro exportación está ampliándose. La experiencia de agro exportación adquirida en el país y la demanda de los productores más avanzados está posibilitando el desarrollo de equipos profesionales con una calidad creciente.

**b). Requerimientos:**

El requerimiento básico para el uso de esos servicios es:

- Una demanda local que posibilite la presencia permanente de empresas y/o profesionales de asesoría y capacitación.

<b>Fortalezas que Permiten su Aprovechamiento</b>	<b>Debilidades y carencias que impiden su aprovechamiento.</b>
<p>La existencia de instituciones y organizaciones sectoriales, las 25,000 hectáreas bajo riego, empresas con experiencia en producción, las condiciones agroclimáticas adecuada son fortalezas que permiten captar la presencia de servicios de asesoría y capacitación.</p>	<p><b>Debilidades:</b> Aun cuando, existe organizaciones, productores agrícolas y artesanos, que objetivamente necesitan estos servicios, sin embargo, la desorganización y costumbre de improvisación impide su conciencia. A esto se agrega la pasividad y dejadez, y la viveza criolla, como debilidades que limitan su aprovechamiento.</p> <p><b>Carencias:</b> Las carencias principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conciencia de la necesidad del apoyo profesional en un número significativo de productores agrarios y artesanos</li> <li>▪ La previsión de los recursos económicos para financiarlos en la programación de las campañas (líneas de crédito que lo posibiliten).</li> </ul> <p>📁 Es una oportunidad que puede ser aprovechada en el corto plazo y que puede contribuir mucho a alcanzar la competitividad necesaria en el negocio de la agro exportación y en el posicionamiento de la cerámica.</p>

**Análisis de la Oportunidad:**  
*Capitales interesados en invertir en la agricultura y actividad pecuaria.*

**a). Descripción:** En la medida en que se vaya consolidando la economía peruana el interés de los capitales hacia la tierra, la agroexportación y la pecuaria crecerá. Hasta ahora las inversiones en el agro no han correspondido a las expectativas, si embargo en los últimos meses esta creciendo la presencia de inversionistas en búsqueda de tierras de costa en extensiones considerables.

**b). Requerimientos:**

La capacitación de inversionistas grandes y pequeños, nacionales y extranjeros tiene muchas variaciones, pero, por lo general, requiere:

- Que haya un grupo inicial de empresas agroexportadoras exitosas.
- Que la propiedad de la tierra esté saneada.
- Que sea posible adquirir parcelas de escala mediana. (varias decenas o cientos de hectáreas).
- Que exista una oferta local de los insumos básicos y los servicios con la calidad necesaria para el funcionamiento de empresas agroexportadoras modernas (agua, desagüe, electricidad, teléfono, Internet, etc)
- Que las oportunidades de inversión sean interesantes.
- Que las empresas e instituciones locales manejen bien los mecanismos de captación de inversiones.

<b>Fortalezas que Permiten su Aprovechamiento</b>	<b>Debilidades y carencias que impiden su aprovechamiento.</b>
<p>Con las condiciones de tierras, clima, acuífero, energía, ubicación cercana a red vial y la existencia de una experiencia de varios años en agroexportación está abierta la posibilidad de atraer inversiones, pero antes es necesarios crear ciertas condiciones básicas y crear los mecanismos señalados.</p>	<p><b>Debilidades:</b></p> <p>Hacer una provincia atractiva a las inversiones, tiene como limitaciones la desorganización y hábito de improvisación de los agricultores y la vulnerabilidad de la red vial que integra la provincia con sus distritos.</p> <p><b>Carencias:</b></p> <p>Las carencias principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un proyecto de largo plazo para el desarrollo de la agroexportación.</li> <li>▪ Alianza estratégica y soporte institucional para el desarrollo del agroexportador.</li> <li>▪ Dominio local de los mecanismos de captación de inversiones.</li> <li>▪ Zonificación Agroecológica de las tierras de la Provincia.</li> <li>▪ Una oferta de oportunidades interesantes de inversión.</li> </ul> <p>📁 Dado lo complejo y lento de construir esos requerimientos, la captación de inversiones, probablemente, será gradual y dependerá mucho de las decisiones de los mismos inversionistas.</p>

## **4.2 El Análisis de las principales Amenazas, a las que tendrá que hacer frente la Provincia de Morropón – Chulucanas.**

El análisis de las relaciones estratégicas, nos permite también determinar como la provincia se encuentra expuesta a las Amenazas. Se analiza las amenazas en su relación con las debilidades, en la medida, que las debilidades nos hacen muy vulnerables frente a las amenazas.

Para el análisis de las Amenazas se utiliza el cuadro 3 que relaciona las oportunidades con las debilidades.

### CUADRO 3: ANALISIS ESTRATEGICO DE LAS AMENAZAS: 3. ¿QUE DEBILIDADES LE ABREN LA PUERTA A LAS AMENAZAS?

ANALISIS DE AMENAZAS									CUADRO DE DEBILIDADES
AMENAZAS	DEBILIDADES								
	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	
1. La competencia de otros países con productos de mejor calidad y precios	X	X	X		X	X	X	X	■ <b>D1:</b> Disponibilidad de recurso hídrico en forma temporal, y su uso irracional.
2. El centralismo en las decisiones e inversiones públicas.		X	X	X		X	X		■ <b>D2:</b> Pasividad, dejadez, escepticismo e indiferencia de amplios sectores de la población.
3. Política agraria desfavorable al agro.		X	X	X			X	X	• <b>D3:</b> Organizaciones, productivas, institucionales débiles, su desorganización y hábito de improvisación.
4. Deficiencia de los servicios de agroexportación de transporte y de aduanas del Perú		X	X	X	X	X	X	X	■ <b>D4:</b> Bajo nivel cultural de la población.
5. Los grandes capitales que extraen recursos y no reinvierten en la provincia.		X	X				X	X	■ <b>D5:</b> Vulnerabilidad de la red vial que integra a los distritos de la provincia.
6. Las barreras arancelarias y restricciones para los productos de agroexportación		X	X			X	X		• <b>D6:</b> Viveza criolla: Irresponsabilidad para los negocios y para el ahorro y crédito.
7. Las deficiencias de los sistemas públicos educativos y de Salud del Perú.		X	X	X		X	X		■ <b>D7:</b> Sectarismo, egoísmo y desconfianza que bloquea la organización.
8. La presencia cíclica del Fenómeno “El Niño” y sequías.		X	X	X	X	X	X	X	■ <b>D8:</b> Desencuentro cultural y de paradigmas entre las dos últimas generaciones.

### **4.2.1 Conclusiones Amenazas - Debilidades:**

El Cuadro 3, fue elaborado en base a la preguntas ¿Cuáles son las debilidades que le abren la puerta a las amenazas?.

Las conclusiones que se desprenden del Cuadro 3 nos permite extraer las siguientes conclusiones:

**1. Las principales debilidades** que tiene la provincia, y que le abren la puerta al mayor número de amenazas son:

- a) La pasividad, dejadez, escepticismo e indiferencia de amplios sectores de la población
- b) Organizaciones productivas, institucionales y de la población débiles, caracterizadas por su desorganización y hábito de improvisación.
- c) La viveza criolla: irresponsabilidad para los negocios, el ahorro y el crédito.
- d) El sectarismo, egoísmo, y la desconfianza que bloquea la organización.

**2. Las Amenazas** que tienen a su favor el mayor número de debilidades, y que bloquean el desarrollo de la provincia:

- a) Competencia de otros países, con mejor tecnología, calidad y menores precios.
- b) La presencia cíclica del Fenómeno "El Niño" y las sequías.
- c) Las deficiencias de los servicios de agroexportación, transporte aéreo, marítimo, terrestre y de Aduanas del Perú.

### **4.2.2 El Balance Amenazas - Debilidades**

Teniendo en cuenta las Amenazas más importantes, se realizó un Balance de las Amenazas en relación a las debilidades de la provincia. Se trata de tener conciencia de cuales son las amenazas que por su potencial daño y por las debilidades que nos hacen vulnerables frente a ellas, deben ser consideradas de prioridad para neutralizarlas.

"No se consideran en el balance las fortalezas que neutralizan las amenazas, ya que una amenaza puede destruirnos más allá de nuestras fortalezas, si es que encuentra la puerta de entrada que ella necesita. La forma más efectiva de neutralizar una amenaza es cerrarle las puertas, es decir, superar las debilidades, por donde puede hacernos daño<sup>7</sup>."

---

<sup>7</sup> Sebastio Mendonca Ferreira: "Construcción de Futuros", pag. 194.

A continuación se presentan los resultados de este Balance<sup>8</sup>.

Para cada amenaza se analiza:

- ☞ Descripción de la Amenaza
- ☞ Las principales debilidades de la provincia, que abren la puerta y permiten la acción de las amenazas.

## **ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES AMENAZAS: Balance Amenazas- Debilidades**

<b>Análisis de la Amenaza:</b> <i>La competencia de otros países con tecnologías superiores, mejor calidad y menores precios.</i>
<p><b>a) Descripción:</b> Esta es la amenaza de mayor escala. El Perú está ingresando en un mercado ya establecido, donde existen productores muy calificados y dinámicos. Sin embargo, la localización de la Costa Norte le posibilita llegar a algunos mercados en que los demás países están en dificultad para mantener su oferta; dejando siempre nichos de demanda no atendidos. Con el avance de la biotecnología la oferta futura de los otros países puede variar significativamente. Pero en productos frescos es muy difícil que logren cerrar el mercado con su producción.</p> <p><b>b) Debilidades críticas:</b> La competitividad de la producción local es baja. Hay una gran cantidad de puntos débiles que pueden ser aprovechados por la competencia, y lo están haciendo. Las debilidades críticas son la existencia de organizaciones productivas, institucionales y de la población, débiles, su desorganización y hábito de improvisación, la pasividad y dejadez de la población y la viveza criolla.</p>

<b>Análisis de la Amenaza:</b> <i>El centralismo en las decisiones e inversiones públicas.</i>
<p><b>a) Descripción:</b> El centralismo ha demostrado ser un rasgo sólido del sistema político peruano, el intento de regionalización lo ha reforzado más aún. El desarrollo de los Municipios y de las</p>

<sup>8</sup> Se ha considerado las principales conclusiones de los talleres de Planeamiento Estratégico de la Provincia de Morropón, realizados en 1997 con Sebastio Mendonca Ferreira, complementándose con las nuevas debilidades que aparecen en el escenario del año 1999 en que se actualiza el Plan Estratégico de la Provincia.

instituciones locales están constituyéndose en factores recientes de descentralización, sin romper el marco centralista señalado.

**b) Debilidades críticas:** El centralismo dificulta, pero no impide el desarrollo. Son las propias debilidades de la población las principales trabas para la dinamización de procesos de desarrollo, y se han identificado justamente el tipo de debilidades que automargina a la población; pasividad y dejadez, organizaciones e instituciones débiles, viveza criolla, sectarismo y egoísmo.

### **Análisis de la Amenaza:**

#### ***Las deficiencias de los servicios de agroexportación, de transporte marítimo, aéreo, terrestre y de Aduanas del Perú.***

**a) Descripción:** En los últimos años esos servicios viene mejorando significativamente, sin embargo, todavía constituyen factores de encarecimiento de la producción y fuente de problemas para el cumplimiento de los contratos. Se espera que en el futuro se logre superar esas deficiencias y los productos locales puedan contar con servicios al nivel de los demás países.

**b) Debilidades críticas:** Las deficiencias locales (pasividad y dejadez, organizaciones débiles desorganizadas, su hábito de improvisación, vulnerabilidad de la red vial con distritos, la viveza criolla y el sectarismo) combinadas con las deficiencias nacionales, pueden constituir una fuente interminable de problemas para la continuidad de la agro exportación.

### **Análisis de la Amenaza:**

#### ***Las barreras arancelarias y restricciones para los productos de agroexportación del Perú.***

**a) Descripción:** La tendencia global es la liberalización de los mercados. La firma del GATT y la creación de la Organización Mundial de Comercio refuerzan esta tendencia. Sin embargo, siempre pueden presentarse sorpresas como la restricción a la importación de plátanos por la Unión Europea y la campaña contra las uvas chilenas, supuestamente contaminadas.

**b) Debilidades críticas:** La producción local tiene muchos puntos débiles, por donde dejarse golpear por este tipo de medidas. Entre ellas tenemos: la pasividad y dejadez, Organizaciones productivas, institucionales y de la población débiles, su desorganización y hábito de improvisación, la viveza criolla, y el sectarismo y egoísmo que frena la organización.

### **Análisis de la Amenaza:**

#### ***Las deficiencias de los Sistemas Públicos Educativos y de Salud del Perú***

**a) Descripción:** Las deficiencias de los Sistemas Educativos y de Salud del Perú son históricas y no desaparecerán en el corto plazo. Sin embargo, en los últimos años ha habido algunas mejoras significativas en Salud y se espera que la educación va a mejorar.

**b) Debilidades críticas:** Las deficiencias locales (pasividad y dejadez, organizaciones débiles desorganizadas, su hábito de improvisación, vulnerabilidad de la red vial con distritos, la viveza

criolla y el sectarismo) combinadas con las deficiencias nacionales, pueden constituir una fuente interminable de problemas para la continuidad de la agro exportación.

### **Análisis de la Amenaza:**

#### ***La presencia cíclica del Fenómeno "El Niño" y las sequías.***

**a) Descripción:** De las investigaciones históricas, se observa que en los últimos siglos, con excepción del siglo XVII. Se presentaron FEN muy fuertes cada 100 años, pero en el siglo XIX, ya ocurrieron tres de magnitud considerable (1925-26, 1982-83 y 1997-98). Lo cual demuestra la disminución de su período cíclico de ocurrencia. La Provincia de Morropón es una zona muy vulnerable a la ocurrencia de riesgos de desastre y de inundación por el FEN, tal como quedó demostrado en el último FEN de 1998. Siendo en la región Macro Norte, la provincia con mayores pérdidas económicas y sociales, principalmente en la inundación de viviendas, destrucción de puentes, caminos, infraestructura de riego, pérdidas de cultivos, ganado y tierras.

*Los factores que determinan la amenaza de inundación son las siguientes<sup>9</sup>:*

📁 El río Yapatera: El cauce del río permanece seco durante los meses de abril a diciembre, sin embargo se encuentra agua subterránea a profundidades de 0.50 a 1.20 metros, en cambio en la temporada de lluvias su caudal aumenta considerablemente y en crisis climáticas como el Niño de 1982-83 y **1997-98** llega a sobrepasar los niveles de las defensas ejecutadas hace más de 50 años, las mismas que han sido erosionadas con inundaciones de los Asentamientos Humanos y áreas adyacentes. Son zonas vulnerables en Chulucanas: El Asentamiento Humano Ñacara, la Zona de San Ramón y el Asentamiento Humano Mercado Jarrín.

**b) Debilidades críticas:** Los fenómenos naturales no constituyen el factor exclusivamente determinante, pues hoy es evidente que el impacto de los FEN depende cada vez más de la vulnerabilidad de los asentamientos humanos, *de la inadecuada ubicación de las tierras de cultivo*, instalaciones e infraestructura en general, así como del valor económico de los bienes expuestos y **de la capacidad de respuesta local** para mitigar o prevenir sus efectos destructivos, o para aprovechar sus efectos positivos<sup>10</sup>.

El FEN como amenaza, tiene muchas debilidades (pasividad y dejadez de la población, organizaciones débiles y con hábito de improvisación, bajo nivel cultural, vulnerabilidad o deficiencia de la red vial que une distritos con la provincia, viveza criolla, sectarismo y egoísmo y desencuentro cultural). Debilidades que tienen que ser superadas para construir una provincia sostenible que gestione en forma eficiente con su población los riesgos.

## **4.3 Las Estrategias para el Desarrollo de la Provincia**

Realizado el Análisis Estratégico, Ahora, debemos definir la estrategia para el desarrollo. Es decir *¿Cómo podremos alcanzar el desarrollo?*

Tener una estrategia, es definir, que camino seguir para obtener el éxito y evitar los fracasos. Es el camino estratégico, para llegar a la situación deseada o visión de futuro, involucrando a todos los actores locales para su logro.

<sup>9</sup> Alberto Martínez Vargas: "Chulucanas: Una ciudad con alternativas de prevención", en Revista Prevención N° 9 Agosto de 1997. PreDES

<sup>10</sup> Pedro Ferradas: Impacto Socioeconómico del Fenómeno El Niño, en Revista Prevención N° 9

La estrategia se basa en dos reglas de oro, que contiene más poder de decisión que las demás:

$$\begin{aligned} \text{Éxitos} &= \text{Oportunidades} + \text{Fortalezas} \\ \text{Fracasos} &= \text{Amenazas} + \text{Debilidades} \end{aligned}$$

Para el diseño de las estrategias, se utiliza la siguiente matriz, que permite identificar las estrategias para el éxito (aprovechando las oportunidades, potenciando nuestras fortalezas y superando debilidades) y las estrategias para evitar el fracaso (neutralizando las amenazas, minimizando nuestras debilidades)

### MATRIZ DE ESTRATEGIAS

<b>OPORTUNIDADES PARA APROVECHAR</b>	<b>ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR EL EXITO</b>
<b>Oportunidades</b> 1. 2. 3. 4.	<i>Aprovechar fortalezas para tomar ventajas de las oportunidades</i>
	<i>Superar las debilidades tomando ventaja de las oportunidades</i>
<b>AMENAZAS PARA NEUTRALIZAR</b>	<b>ESTRATEGIAS PARA EVITAR LOS FRACASOS</b>
<b>Amenazas</b> 2. 3. 4.	<i>Minimizar las debilidades para enfrentar las Amenazas.</i>

### MATRIZ DE ESTRATEGIAS PARA EL EXITO

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR EL EXITO
<p><i>1. Mercados internacionales para frutas y otros productos agropecuarios posibles de producir en la Costa Norte del Perú.</i></p> <p><i>Demanda internacional de productos agroecológicos posibles de producir en la costa norte.</i></p>	<p>Las estrategias posibles para que la economía de Morropón se impulse en base al mercado de agroexportación son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Promoción de líneas de cultivo de agroexportación tipo mango, espárragos, especialmente con asistencia técnica y acceso a servicios de crédito.</li> <li>1.2 Construcción de un sistema de acopio.</li> <li>1.3 Sistema de asistencia técnica de mejoramiento de los sistemas de cultivo.</li> <li>1.4 Difusión de sistemas modernos cultivo.</li> <li>1.5 Instalación de sistemas de riego tecnificado.</li> <li>1.6 Establecimiento de Alianzas Estrategias entre agricultores de punta con organizaciones de desarrollo y otras instituciones regionales.</li> <li>1.7 Sistematización, premiación y difusión de las experiencias locales y externas más exitosas y de los sistemas modernos de cultivo y de gestión.</li> <li>1.8 Búsqueda de socios estratégicos en los mercados globales.</li> </ol> <p>Las estrategias posibles son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.9 Apoyo a las iniciativas de exportación de productos agro ecológicos o limpios que tomen los propios agricultores.</li> <li>1.10 Apoyar la limpieza de los suelos y la adquisición de las tecnologías necesarias.</li> <li>1.11 Concertación y difusión del plan estratégico con productores agro ecológicos y otras instituciones locales y regionales.</li> <li>1.12 Conocimiento y acoplamiento con otras experiencias exitosas para reducir el grado de riesgo de esta actividad.</li> </ol>
<p><i>2. Financiamiento nacional y externo para proyectos de desarrollo.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Apertura de relaciones con las agencias de cooperación que puedan financiar los proyectos de desarrollo descentralizado (por ejemplo la promoción de una imagen de futuro de la provincia, señalando los proyectos prioritarios, sus impactos esperados, la contribución de la población y de las instituciones locales: Todo en el marco de los nuevos conceptos y políticas de desarrollo.)</li> <li>2.2 Establecimiento de convenios interinstitucionales y apoyo a las actividades locales de Organizaciones de Desarrollo.</li> <li>2.3 Un concurso abierto de presentación de proyectos de desarrollo.</li> <li>2.4 Impulso de experiencias concertadas de proyectos de desarrollo que comiencen por pequeñas experiencias tipo piloto y que avancen gradualmente en escala y complejidad.</li> </ol>

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR EL EXITO
<p><i>3. Demanda de productos agropecuarios del mercado regional y nacional.</i></p>	<p>Las estrategias principales para el desarrollo de la producción hacia los mercados nacionales son:</p> <p>3.1 Alianza estratégica de un grupo de productores con empresas comercializadoras capaces de ingresar masivamente en el mercado limeño y de otras ciudades.</p> <p>3.2 Posicionamiento de la imagen de algunos productos de la Provincia de Morropón como un símbolo de calidad; como lo ha logrado Huando con las naranjas, Ica con las Uvas, etc.</p> <p>3.3 La consolidación del liderazgo de un núcleo de productores que alcanzaron éxito en el mercado Limeño.</p>
<p><i>4. Demanda Nacional e Internacional de artesanías..</i></p>	<p>Las estrategias posibles para el desarrollo de actividad ceramista en Chulucanas son:</p> <p>4.1 Institucionalizar las ferias dominicales de cerámica en Chulucanas o en La Encantada, complementada con otras actividades de consumo, de paseo y de descanso.</p> <p>4.2 Participación de productores locales ferias nacionales e internacionales (Fotos de cerámica en Aeropuerto).</p> <p>4.3 Crear un concurso y premio anual a la calidad, creatividad y diseño ceramista, para de esta forma innovar técnicas e impulsar la creatividad.</p> <p>4.4 Mejoramiento de la calidad de los artesanos para garantizar los estándares del mercado.</p> <p>4.5 Información actualizada y confiable sobre las tendencias del mercado mundial de cerámica y decorado.</p> <p>4.6 Promoción comercial en el país y en el mundo: participación en ferias, en desfiles de moda, etc.</p> <p>4.7 Desarrollar el componente artísticos en la educación inicial, primaria y secundaria a los niños de las familias dedicadas a la cerámica para proyectar la tradición cultural actual hacia el mundo del siglo XXI.</p>
<p><i>5. Oferta de Servicios de Capacitación, Asesoría técnica y empresarial.</i></p>	<p>5.1 Promoción del uso de los servicios entre los productores, vía eventos demostrativos, semanarios técnicos, convenios, cursos.</p> <p>5.2 Visitas de los productores más avanzados, vía eventos de demostración.</p> <p>5.3 Promoción del crédito con asistencia técnica (Para el productor la ganancia debe ser de 5 ante una inversión de 1 en la asistencia técnica).</p> <p>5.4 Priorizar la promoción de oportunidades de negocios para los jóvenes. Promoción del uso de los servicios entre los productores, vía eventos demostrativos, convenios, cursos, etc.</p>

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR EL EXITO
<p><i>6. Capitales interesados en invertir en Agricultura y actividad pecuaria.</i></p>	<p>Las estrategias posibles para que la captación de inversiones son:</p> <p>6.1 Difusión del proyecto Agroexportador de la Provincia de Morropón, con su estrategia, el soporte institucional, su Plan de Acción y las oportunidades de inversión.</p> <p>6.2 Promover el saneamiento legal de la propiedad: titulación. Conformación de núcleos de pequeños productores.</p> <p>6.3 Promover el saneamiento legal de la propiedad, titulación.</p> <p>6.4 Crear una oferta local inicial de oportunidades de inversión: compra de tierras, joint ventures, sociedades, y otras.</p> <p>6.5 Desarrollar gradualmente un mecanismo de captación de inversiones.</p> <p>6.6 Desarrollar las instituciones y servicios locales ligados a la agroexportación</p>

## MATRIZ DE ESTRATEGIAS PARA EVITAR EL FRACASO

<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS PARA EVITAR EL FRACASO</b>
<p><i>1. La competencia de otros países con tecnologías superiores, mejor calidad y menores precios</i></p>	<p>Las estrategias posibles son:</p> <p>1.1 Promoción de una cultura empresarial moderna con sentido de calidad.</p> <p>1.2 Premiación a la calidad y a la superación empresarial.</p> <p>Especialización en los cultivos para los cuales las condiciones climáticas, genéticas y de manejo sean más favorables para la Costa Norte del Perú.</p> <p>1.3 Desarrollo de mecanismos de monitoreo del mercado global y de promoción comercial y de innovaciones tecnológicas.</p> <p>1.4 Identificación de mercados en los cuales tenemos mejores condiciones.</p> <p>1.5 Desarrollo de Alianzas Estratégicas: Productores, instituciones.</p> <p>1.6 Analizar los puntos críticos de la competitividad y de los servicios para la exportación.</p>
<p><i>2. El centralismo en las decisiones e inversiones públicas</i></p>	<p>2.1 Promover la visión estratégica en las instituciones locales.</p> <p>2.2 Desarrollar la capacidad de generación y captación de fondos de las instituciones locales</p> <p>2.3 Coordinar con otras instituciones en el ámbito regional para abordar los objetivos de desarrollo conjuntamente.</p> <p>2.3 Promoción de obras prioritarias de alto impacto y con posibilidades de financiamiento ante el gobierno central.</p> <p>2.4 Promover propuestas descentralizadoras a nivel nacional y local.</p> <p>2.5 Captar inversiones privadas para mejorar las obras y servicios de desarrollo.</p>

## MATRIZ DE ESTRATEGIAS PARA EVITAR EL FRACASO

AMENAZAS	ESTRATEGIAS PARA EVITAR EL FRACASO
<p><i>3. Deficiencias en los servicios de agroexportación de transporte, aéreo, terrestre, marítimo y de Aduanas del Perú.</i></p>	<p>Las estrategias posibles son:</p> <p>3.1 Promover la productividad local para tener precios competitivos y rentables, aún con las deficiencias de los servicios nacionales.</p> <p>3.2 Promover métodos de programación de la producción y atención a los contratos que posibiliten hacer más mejorables de las deficiencias de los servicios complementarios a la agro exportación.</p> <p>3.3 Comercialización de la producción local especialmente la agro exportación.</p> <p>3.4 Promoción de una cultura empresarial agro exportadora.</p> <p>3.5 Crear un mecanismo de certificación de calidad.</p> <p>3.6 Promover mecanismos regionales de control de calidad.</p> <p>3.7 Concertación internacional para proyectos regionales.</p> <p>3.8 Construir y/o mejorar la infraestructura: comercia, local de servicios.</p>
<p><i>4. Las barreras arancelarias y restricciones para los productos de agroexportación del Perú.</i></p>	<p>Las estrategias posibles son:</p> <p>4.1 Generar mecanismos eficientes de control de calidad e higiene.</p> <p>4.2 Consolidar relaciones con los mercados más importantes para la agro exportación.</p> <p>4.3 Promover la calidad de la producción.</p>
<p><i>5. Las deficiencias de los Sistemas Públicos, Educativos y de Salud del Perú.</i></p>	<p>Las estrategias son:</p> <p>5.1 Apoyar las estrategias de las familias productoras</p> <p>5.2 Impulsar experiencias de educación y capacitación de adultos entre los productores más dinámicos.</p> <p>5.3 Promover el mejoramiento de la calidad de los servicios a nivel local.</p> <p>5.4 Desarrollar en los jóvenes la capacidad de identificar las potencialidades y oportunidades de desarrollo de Morropón.</p> <p>5.5 Incorporar los temas de Salud en la Educación, especialmente en los adolescentes.</p> <p>5.6 Creación de una Mesa de Concertación en Salud.</p> <p>5.7 Alianza estratégica entre las instituciones de educación y Municipalidad.</p> <p>5.8 Identificación de medidas de mejoramiento de la calidad y acceso educativo</p> <p>5.9 Realización de un evento sobre Los Desafíos de la Educación en el Siglo XXI .</p>

**El Desafío Central del  
desarrollo de la  
Provincia**

**5**

## 5. EL DESAFIO CENTRAL DEL DESARROLLO DE LA PROVINCIA

### 5.1 La Definición del Desafío Central

El Desafío Central del Desarrollo, denominado también Objetivo central del desarrollo, contiene y sintetiza los cambios que se desean, de tal manera que la provincia pueda:

- ☞ Aprovechar sus oportunidades
- ☞ Neutralizar las amenazas
- ☞ Utilizar en su favor sus puntos fuertes
- ☞ Eliminar y superar sus debilidades

### 5.2 El Desafío Central del Desarrollo de la Provincia

El Desafío central del Desarrollo, permite dar respuesta a la pregunta:

***¿Cuál es el gran cambio que se tiene que dar para lograr el desarrollo?***

Este objetivo central, claramente definido y consensuado con los actores locales que participaron en el taller, quedó expresado de la siguiente manera.

#### ***EL DESAFIO DEL DESARROLLO***

***Creación de un Núcleo motor de una economía agroexportadora dinámica que involucre a, por lo menos 500 productores locales y 3,000 hectáreas de cultivos frutícolas, el desarrollo de la ganadería, una creciente exportación de cerámicas, y la creación de las bases de recursos hídricos para el desarrollo de largo plazo, para generar oportunidades de progreso y condiciones de bienestar para la población local.***

*Esta dinámica de desarrollo deberá estar impulsada por una nueva cultura empresarial de calidad y de respeto por el patrimonio cultural y la ecología local y deberá estar sustentada en la institucionalización de una alianza estratégica entre las Municipalidades, instituciones, empresas, líderes y productores locales.*

**LOS EJES Y OBJETIVOS  
ESTRATEGICOS DEL  
DESARROLLO**

**6**

## 6. LOS EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO

### 6.1 LOS EJES ESTRATÉGICOS

Son las grandes líneas de acción que se tienen que desarrollar para lograr el desafío.

Señalan los caminos a seguir en cada área estratégica, para responder a las exigencias del entorno y ubicar a la provincia en una relación ventajosa para el futuro.

### 6.2 LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Señalan lo que se espera lograr en cada eje estratégico.

<b>EJES ESTRATEGICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS</b>
<b>Infraestructura de Servicios y desarrollo Urbano y Rural</b>	Mejorar la infraestructura básica para el desarrollo, propiciando la integración vial de la provincia y la calidad en la dotación de los recursos y servicios básicos.
<b>Desarrollo Agrario</b>	Impulsar la producción agropecuaria y el desarrollo de un núcleo de productores frutícolas, competitivos, exportadores y ecológicamente responsables.
<b>Desarrollo Empresarial y Promoción de Inversiones</b>	Promover el desarrollo de una cultura empresarial en la población; el posicionamiento y competitividad de la cerámica de Chulucanas y la proyección de una imagen de ciudad dinámica y atractiva..
<b>Fortalecimiento Institucional</b>	Fortalecer la capacidad institucional, organizativa y técnica de las Municipalidades y sus instituciones, para una gestión eficiente del desarrollo en una alianza estratégica con las instituciones, empresas y actores locales.
<b>Promoción de la salud</b>	Mejorar la calidad, el acceso y uso de los servicios de salud para la población
<b>Educación para el desarrollo</b>	Promover el mejoramiento de la calidad educativa, para que posibilite el éxito económico y social de los jóvenes.

**LOS PROGRAMAS,  
PROYECTOS Y  
ACTIVIDADES**

**7**

## **7. Los Programas, Proyectos y actividades para el Desarrollo**

En los ejes estratégicos, quedan definidas las grandes opciones que la provincia puede realizar ante el futuro. Cada una de estas líneas estratégicas, puede componerse de varios programas, los que a su vez contienen los proyectos y actividades.

Definidos los ejes y objetivos estratégicos, se identificaron los principales programas, proyectos y actividades prioritarias, de corto, mediano y largo plazo por eje estratégico.

## NUESTRAS PROPUESTAS: PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES 2000-2005

EJES ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS	PROYECTOS Y ACTIVIDADES
Infraestructura de servicios Básicos y Desarrollo Urbano y Rural	<b><i>Programa de Integración Vial: Construcción y Mejoramiento de red vial de Integración</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de Carretera Chulucanas - Tambogrande</li> <li>2. Construcción de carretera Chulucanas-Yapatera-San Pedro-Jacanacas-Botijas- Sto. Domingo- Chalaco- Pacaipampa.</li> <li>3. Mejoramiento de Carretera Andina Central: Morropón-Sta. Catalina Sto. Domingo-Chalaco- Pacaipampa</li> <li>4. Afirmado carretera Batanes – Charanal – San Pedro – Frías</li> <li>5. Construcción, rehabilitación y mejoramiento de caminos y puentes de la provincia afectados por FEN</li> </ol>
	<b><i>Mejoramiento de caminos vecinales y rurales.</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción y Mejoramiento de Caminos rurales y vecinales: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Carretera Batanes-Piura La Vieja-Bocana</li> <li>❖ 2.4 Arreglo de tramo carretero San Francisco – Casanas</li> <li>❖ Enripiado de 03 Km. San Agustín de Huapalas</li> <li>❖ Mejoramiento de carretera Pueblo Nuevo hasta Chapica Carmelo</li> <li>❖ Construcción de trocha carrozable Alto El Gallo- Vega Honda - Santiago</li> <li>❖ Mejoramiento de camino vecinal de Sancor</li> <li>❖ Afirmado de Sausal - Nueva Esperanza</li> <li>❖ Afirmado del tramo carretero Las pampas - Río Seco Alta</li> <li>❖ Afirmado del tramo carretero Sagrado Corazón de Jesús- Huapala</li> <li>❖ Afirmado del tramo Ñomala – Rinconada</li> <li>❖ Mejoramiento del tramo Carapanos- Shapica - Balcones –Calores -La Unión - San Pedro.</li> <li>❖ Afirmado de camino de: La Encantada – Mogote - Malinguitas.</li> </ul> </li> <li>2. Mejoramiento de vías de acceso a centros de producción</li> <li>3. Mejoramiento de vías de acceso a centros turísticos: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Enripiado de vías de acceso y calles de la Encantada.</li> <li>❖ Puente y enripiado de vías de acceso a Vicus.</li> </ul> </li> </ol>
	<b><i>Construcción y acondicionamiento de vías Urbanas.</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acondicionamiento entrada Km. 50 a Chulucanas</li> <li>2. Mejoramiento, y pavimentación de vías urbanas del cercado y distritos</li> <li>3. Construcción de vías de evitamiento</li> <li>4. Construcción de circuitos viales</li> <li>5. Mejoramiento, Pavimentación y enripiado de calles de Barrios y Asentamientos Humanos.</li> </ol>

**NUESTRAS PROPUESTAS: PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES 2000-2005**

<b>EJES ESTRATÉGICOS</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS Y ACTIVIDADES</b>
Infraestructura de Servicios Básicos y Desarrollo Urbano y Rural	<b>Programa de Acondicionamiento territorial e infraestructura básica.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualización del Plan Director</li> <li>2. Actualización del Catastro Urbano y Rural</li> <li>3. Plan Integral de Riesgos y evacuación de Aguas pluviales.</li> <li>4. Construcción del Terminal Terrestre</li> <li>5. Construcción del Camal</li> <li>6. Construcción de Mercados en la ciudad y zonas rurales</li> <li>7. Construcción del Cementerio de Chulucanas y zonas rurales.</li> <li>8. Construcción de Salones Comunales de usos múltiples</li> <li>9. Remodelación del Palacio Municipal</li> <li>10. Mejoramiento y Construcción de Parques y Plazas</li> </ol>
	<b>Programa de Saneamiento Básico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modernización del Servicio de Limpieza Pública e implementación de maquinaria</li> <li>2. Construcción de Sistemas de Drenaje y Evacuación de Aguas pluviales</li> <li>3. Recuperación Ambiental de Río Piura y Yapatera</li> <li>4. Construcción de Relleno Sanitario.</li> <li>5. Educación sanitaria y manejo de residuos sólidos.</li> <li>6. Construcción de Lagunas de oxidación</li> <li>7. Construcción y mejoramiento de Sistemas de Abastecimiento de Agua Potable y desagüe en caseríos y distritos <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sistema de Agua Potable Caserío de Casanas</li> <li>❖ Sistema de agua potable San Agustín de Huapalas</li> <li>❖ Mantenimiento de red troncal de agua de Encantada</li> <li>❖ Sistema de Agua Potable de Vicus</li> <li>❖ Equipamiento de Pozo y de tanque reservorio Alto El Gallo</li> <li>❖ Ampliación del dren recolector de agua Barrio Monteverde</li> <li>❖ Sistema de Abastecimiento de Agua de Caserío La Viña, Chapica Campanas, Las Pampas, Sancor, Charanal bajo, Villa Canada Santa Rosa, Huasimal, Mogote.</li> <li>❖ Sistema de Abastecimiento de Agua y alcantarillado San Fco. Pachas</li> </ul> </li> <li>8. Ampliación de redes y conexiones domiciliarias de agua potable</li> <li>9. Ampliación del Sistema de Agua y alcantarillado en zona urbana <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mejoramiento y Ampliación de Sistemas de agua y alcantarillado en Asentamientos Humanos y barrios</li> <li>❖ Acometidas domiciliarias Asentamientos Humanos.</li> </ul> </li> </ol>

EJES ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS	PROYECTOS Y ACTIVIDADES
	<b>Programa de Electrificación Urbana y Rural</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliación del Sistema de Electrificación de redes primarias, secundarias y acometidas domiciliarias de zonas urbanas, urbano marginales y caseríos de la provincia.</li> <li>2. Mejoramiento del Sistema de Alumbrado Público</li> </ol>
Desarrollo Agrario	<b>Programa de Desarrollo Productivo Agrario.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalación de Parcelas Pilotos demostrativas integrales:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Proyecto Manejo del Bosque Seco en Comunidad de Mogote (100 has)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Dotación de agua: Perforación de pozo tubular</li> <li>❖ Implementación de equipos de: limpieza, riego, viveros, huertos, etc.</li> <li>❖ Fondo rotatorio de vientres de ovino de pelo para 46 familias</li> <li>❖ Desarrollo de la apicultura y biohuertos familiares.</li> <li>❖ Capacitación y asistencia: Organizacional, técnica y empresarial</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>2. Proyecto de Producción y Mercadeo de Limón y Mango Ecológico               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 800 has. en Yapatera, Vicus, Serrán, Bigote y Malacasi</li> </ul> </li> <li>3. Proyecto Manejo de Recursos Naturales en Microcuenca Yapatera</li> <li>4. Proyecto producción Agropecuaria y comercialización con mujeres</li> <li>5. Proyecto Producción, Comercialización e Industrialización del Mango con la Asociación de Productores de Mango. Requiere terreno de 2.5 has.               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Asistencia Técnica</li> <li>❖ Acopio, tratamiento, empaque y comercialización nacional e internac.</li> <li>❖ Patentar marca</li> <li>❖ Industrializar mango e instalar planta de frío</li> <li>❖ Vivero para plántones de mango.</li> </ul> </li> <li>6. Instalación de Biohuertos familiares</li> <li>7. Construcción de Centro de Acopio</li> <li>8. Defensas ribereñas y rehabilitación de la infraestructura de riego.</li> <li>9. Ampliación de frontera agrícola (200 has).</li> </ol>
	<b>Programa de Sanidad Agraria.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centro de Operaciones del Programa Nacional de Mosca de la fruta               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Terreno e Instalaciones ( 500 m2)</li> <li>❖ Capacitación y Asistencia Técnica a productores frutícolas</li> </ul> </li> <li>2. Proyecto Laboratorio de Control Biológico               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Terreno, instalaciones y edificaciones (500 m2)</li> <li>❖ Equipamiento y gestión del laboratorio</li> </ul> </li> <li>3. Reactivación del Comité de Sanidad Agraria (COSAGRA)</li> </ol>
	<b>Programa de Capacitación y Organización de Productores.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación a Productores Agrarios en Riego y Comercialización</li> <li>2. Organización y formalización de productores.</li> <li>3. Fortalecimiento del Comité Pro Irrigación del Alto Piura</li> <li>4. Realización de la Feria Ecológica Agropecuaria</li> </ol>

## NUESTRAS PROPUESTAS: PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES 2000-2005

EJES ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS	PROYECTOS Y ACTIVIDADES
Desarrollo Empresarial y Promoción de Inversiones	<b><i>Programa de Promoción de la Micro y pequeña Empresa.</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de talleres de usos múltiples para proyectos productivos microempresariales: natillas, chifles, mermeladas</li> <li>2. Fondos rotatorios para niños y adolescentes trabajadores</li> <li>3. Concursos para promover la eficiencia y calidad de los microempresarios</li> <li>4. Organización de ferias artesanales en la provincia.</li> <li>5. Promoción de Proyectos Productivos de fomento al empleo:               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Crianza de animales menores</li> <li>❖ Producción y comercialización de maceteros y plantas ornamentales</li> </ul> </li> </ol>
	<b><i>Programa de Capacitación y Asistencia Técnica empresarial</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación en Gestión empresarial:               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Organizaciones productivas de jóvenes y mujeres</li> <li>❖ Microempresarios</li> </ul> </li> <li>2. Capacitación en Seguridad Alimentarias a Organizaciones de Mujeresl.</li> </ol>
Fortalecimiento Institucional	<b><i>Programa de Fortalecimiento de las organizaciones y la familia</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer las organizaciones de base y promover su conocimiento de la ley de participación ciudadana.</li> <li>2. Promover la participación con equidad en la familia</li> </ol>
	<b><i>Programa de Fortalecimiento Municipal</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la Dirección de Desarrollo Social y su rol como promotor de la participación ciudadana.</li> <li>2. Promover la capacitación de los regidores y funcionarios de Municipalidades</li> </ol>
Promoción de la Salud	<b><i>Programa de Prevención y Educación Sanitaria.</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión de las campañas de higiene y salud en una adecuada alimentación</li> <li>2. Difusión, promoción y prevención de enfermedades de transmisión sexual</li> <li>3. Difusión de normas de planificación familiar.</li> <li>4. Difusión del Proyecto de Municipalización de los sectores salud y educación</li> </ol>
	<b><i>Programa de Mejoramiento de la Salud.</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyecto de Salud Mental</li> <li>2. Programa de Salud del niño y adolescente</li> <li>3. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura de salud               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Construcción y mejoramiento de Postas Médicas.</li> </ul> </li> </ol>

## NUESTRAS PROPUESTAS: PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES 2000-2005

EJES ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS	PROYECTOS Y ACTIVIDADES
Educación y Liderazgo para el desarrollo	<b><i>Programa de Mejoramiento de la calidad educativa.</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación de docentes de los tres niveles.</li> <li>2. Campañas de difusión y sensibilización sobre la lecto-escritura</li> <li>3. Programación de eventos culturales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Miércoles científicos</li> <li>❖ Jueves culturales</li> </ul> </li> <li>4. Gestión de nuevas especialidades en los IST de la Provincia.</li> <li>5. Gestión de Academia Pre Universitaria en convenio con Instituciones.</li> <li>6. Instalación de cabinas de Internet</li> <li>7. Organización e implementación de CRAEIS</li> </ol>
	<b><i>Programa de Promoción de la Identidad y práctica de valores</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prevención de violencia familiar en distritos de la provincia.</li> <li>2. Campañas de sensibilización del Fenómeno "El Niño"               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Capacitación en gestión del riesgo y aprovechamiento del FEN</li> </ul> </li> <li>3. Recuperación de la práctica de valores               <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Programas de sensibilización en el hogar y escuelas</li> </ul> </li> <li>4. Campañas de educación vial</li> <li>5. Campañas de capacitación de conservación del medio ambiente.</li> </ol>
	<b><i>Programa de Ampliación y mejoramiento de la infraestructura educativa</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción y Mejoramiento de la Infraestructura educativa</li> <li>2. Construcción y mejoramiento de la infraestructura deportiva</li> <li>3. Implementación de Biblioteca Municipal</li> <li>4. Construcción e implementación de Bibliotecas Comunes.</li> </ol>

## *Bibliografía*

1. Angel L. Vidal – Alonso: “Foro Internacional de Experiencias en Desarrollo Local y Regional” SEBRAE – PR. Centro Internacional de Formación de la OIT. Curitiba, 11-13 de febrero de 1998. Angel Vidal es Senior Adviser on Local and Regional Development International training Centre of the ILO – UNSCP. E-mail: Angel L. Vidal – Alonso: “Foro Internacional de Experiencias en Desarrollo Local y Regional” SEBRAE – PR. Centro Internacional de Formación de la OIT. Curitiba, 11-13 de febrero de 1998. Angel Vidal es Senior Adviser on Local and Regional Development International training Centre of the ILO – UNSCP. E-mail: [vidal@galactica.it](mailto:vidal@galactica.it)